

Акмирадов К.,
аспірант,
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ

BUSINESS PROCESS REENGINEERING В УДОСКОНАЛЕННІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ

В даний час більшість компаній можуть вибрати ряд методологій для поліпшення своїх бізнес-процесів, включаючи Six Sigma, Lean Six Sigma, Total Quality Management, Kaizen і Business Process Reengineering (BPR). Очевидно, що вибір відповідної методології повинен керуватися цілями організації. В цьому відношенні Business Process Reengineering є однією з кращих методологій, яка може допомогти компаніям забезпечити безперервність свого бізнесу, щоб вони залишалися прибутковими протягом тривалого часу.

Основна причина цього полягає в тому, що BPR покликаний забезпечити позитивні результати для компаній різних сфер діяльності, включаючи поліпшення показників продуктивності (вартості, продуктивності, якості і швидкості обслуговування, задоволеності клієнтів і тощо). Тобто реінжиніринг бізнес-процесів може бути використаний для значного підвищення внутрішньої і зовнішньої якості, що дозволить збільшити цінність компанії як для її працівників, так і для партнерів і / або клієнтів.

Реінжиніринг – це термін, який використовується для опису зміни процесів з метою підвищення продуктивності бізнесу.

Томас Девенпорт (Thomas Davenport) в своїй книзі «Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology» визначив, що BPR «включає в себе розробку нових стратегій роботи, фактичну діяльність по проектуванню процесів і здійснення змін у всіх її складних технологічних, кадрових та організаційних аспектах» [1].

Згідно з формулюванням родоначальників цієї теорії М. Хаммера (Michael Hammer) і Дж. Чампі (James A. Champy), «реінжиніринг – це фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування бізнес-процесів для досягнення кардинальних покращень в найважливіших сучасних показниках ефективності, таких як вартість, якість, сервіс і швидкість» [2].

З 1990 року BPR була визнана найбільш передовою стратегією управління бізнесом, яка допомагає організаціям аналізувати свої робочі процеси, а також переосмислювати повсякденну діяльність, з метою покращення обслуговування клієнтів, зниження експлуатаційних витрат і поліпшення інших бізнес-показників.

Основні принципи реінжинірингу бізнес процесів відображені на рис.1.

Сьогоднішній світовий ринок нестабільний і конкурентоспроможний. Причина цього криється в економічній глобалізації та лібералізації торгового ринку. Щоб адаптуватися і конкурентно розвиватися у таких складних

економічних умовах, компаніям регулярно потрібні зміни як в структурі, так і в стратегії.



Рис. 1. Принципи реінжинірингу бізнес-процесів

Досягнення в галузі інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) відкрили нову парадигму в оптимізації бізнес-процесів. Те як компанії в своїй діяльності використовують ІКТ, багато в чому визначає, в якій мірі і наскільки добре вони зможуть впровадити BPR. Спочатку ІКТ розглядалися як засіб підтримки BPR, але з часом їх роль в поліпшенні процесів стала набагато ширшою і різноманітнішою. В даний час ІКТ розглядаються в якості ініціатора удосконалення процесу або інструменту, який гарантує прогрес у розвитку компанії.

Відзначимо, що незважаючи на важливу роль, яку відіграють інформаційні технології, автоматизація та реінжиніринг – це не одне і те ж. Автоматизація існуючих процесів за допомогою ІКТ не обов'язково усуне неефективні складові в діяльності будь-якої окремо взятої компанії. Вона може просто сприяти більш ефективній діяльності компанії. Крім того, реінжиніринг – це не реструктуризація або скорочення, які дозволяють робити менше з меншими витратами, оскільки завдання BPR – робити більше з меншими витратами.

Таким чином, проблеми, з якими стикаються компанії, виникають не з їх організаційних структур, а скоріше з їх структурних процесів. Основною метою будь-якого проекту щодо удосконалення процесу, незалежно від методу, є: скорочення відходів, підвищення ефективності і, в кінцевому результаті, зниження витрат. Безперечно, що ІКТ відіграють ключову роль в досягненні цих цілей, але вони не гарантують успіху.

Треба відзначити, що саме процеси, а не компанії, є об'єктами реінжинірингу. Компанії не перебудовують свої служби або виробничі відділи. Вони проводять реінжиніринг робіт, які виконують працівники цих відділів. Плутанина між організаційними одиницями і процесами як об'єктами

реінжинірингу виникає тому, що департаменти, підрозділи і групи знайомі людям в бізнесі, а процеси – ні; організаційні лінії, вочевидь, чітко прорисовані на організаційних діаграмах, а процеси – ні; організаційні одиниці мають назви, а процеси, як правило, – не мають [3]. При цьому вся бізнес-система складається з процесів. І щоб вона була ефективною, необхідно думати про процеси таким чином, щоб ефективно аналізувати їх і впроваджувати прогресивні рішення. Методи і інструменти BPR працюють найкраще, коли процес чітко визначений (тобто має відправну і кінцеву точки), є науковим в одному або декількох напрямках і може бути проаналізований крок за кроком.

Список використаних джерел:

1. Davenport T. H. Process innovation: reengineering work through information technology [Electronic resource] / T. H. Davenport. – Mode of access: <http://huigensingh.com/wp-content/uploads/2016/10/Innovatie-artikel.pdf>
2. Hammer M. Reengineering the Corporation: Manifesto for Business Revolution [Electronic resource] / M. Hammer, J. A. Champy. – Mode of access: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/qre.4680100613>
3. Laguna M. Business process modeling, simulation and design [Electronic resource] / M. Laguna, J. Marklund. – Mode of access: <https://www.crcpress.com/Business-Process-Modeling-Simulation-and-Design/Laguna-Marklund/p/book/9781138061736>

Андрюніна Д. О.,
студентка,

*Інститут міжнародних відносин
Київського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Київ*

ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА ЯК ЕЛЕМЕНТ ЦІЛІСНОЇ ПРОГРАМИ УРЯДУ: ПРОБЛЕМА СТИМУЛЮВАННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ

У світі ще не траплялося жодного прецеденту, щоб питання «Як підвищити платоспроможність країни та кожного окремого громадянина в цілому?» вийшло за межі порядку денного уряду. Це питання виходить за межі ідеології лібералізму, марксизму чи економічного націоналізму. Це питання є спільним для всіх економічних шкіл, та пошук відповіді на нього триває.

У розумінні банківської справи платоспроможність – це здатність боржника/контрагента банку здійснювати розрахунки за всіма видами своїх зобов'язань відповідно до умов договорів [8]. Це визначення можна з легкістю екстраполювати як на державу, так і на окремого суб'єкта господарської діяльності. На перший погляд, усе просто: ти платоспроможний, якщо можеш розрахуватися по усім своїм зобов'язанням. Та у сучасному світі навіть фінансові зобов'язання не вимірюються виключно грошима. Тож, для