

сьогодні існує необхідність усвідомлення необхідності розвитку статистики як необхідного джерела інформації, яка є базою прийняття суспільно корисних і правильних рішень на всіх рівнях управління.

Список використаних джерел

1. Про судоустрій і статус суддів: Закон України від 02.06.2016 р. № 1402-VIII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1402-19>

2. Про затвердження Стратегії розвитку державної статистики на період до 2017 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 20.03.2013 р. № 145-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/145-2013-%D1%80>

3. Про державну статистику: Закон України від 17.09.1992 р. № 2614-XII, станом на 19.04.2014 р. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2614-12>

4. Про затвердження річних форм звітів щодо здійснення правосуддя місцевими та апеляційними судами: Наказ Державної судової адміністрації України від 23.06.2018 р. № 325. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/SA18097.html

5. Про затвердження форми звітності № 1-л та Інструкції щодо її заповнення й подання: Наказ Державної судової адміністрації України від 06.12.2017 р. № 1076. URL: https://dsa.court.gov.ua/dsa/inshe/14/N_1076

6. Осауленко О. Г. Національна статистична система: стратегічне планування, методологія та організація: монографія. Київ: ДП “Інформ.-аналіт. агентство”, 2008. 415 с.

ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ ФАХІВЦІВ-СТАТИСТИКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Ходжієв Худайгули,
аспірант,

Національна академія статистики, обліку та аудиту

Активне застосування інформаційно-комп'ютерних технологій (ІКТ) в усіх сферах діяльності суб'єктів господарювання привело до формування цифрової економіки та інформаційного суспільства. На сьогодні серед науковців відсутній єдиний підхід до визначення змісту останнього терміна, що пов'язано з різними напрямками його дослідження та застосуванням у різних галузях науки. На основі аналізу трактувань зазначеного поняття різними науковцями встановлено, що цифрову економіку слід трактувати як сукупність взаємозв'язків між різними суб'єктами ринку, які базуються на широкому застосуванні інформаційних та телекомунікаційних технологій для задоволення власних інтересів та потреб.

Характерними ознаками цифрової економіки є: широке застосування ІКТ та мережі Інтернет в економічних процесах та посилення їх ролі в житті суспільства; максимальна автоматизація бізнес-процесів суб'єктів

підприємництва; використання електронного документообігу; наявність навиків володіння сучасними технологіями в учасників цифрових економічних відносин; зростання валового внутрішнього продукту (ВВП) за рахунок цифровізації економіки та збільшення частки цифрової економіки у ВВП; збільшення часток ІКТ, інформаційних продуктів і послуг у ВВП; використання цифрових платформ у розвитку бізнес-моделей; формування єдиного інформаційного простору між учасниками економічних відносин: бізнесом, державою і громадянами; доступ до світових інформаційних ресурсів і задоволення потреб в інформаційних продуктах і послугах; розвиток глобального цифрового ринку; інформаційна й економічна інтеграції країн і народів [2, с. 119–120].

Зміна суспільних умов та розбудова цифрового ринку зумовлюють модифікацію економічних відносин між суб'єктами господарювання, а успішна інтеграція України в міжнародне економічне співтовариство є ключовим пріоритетом розвитку держави. Це також стосується і статистики, максимальна адаптація якої до міжнародних стандартів у сучасних умовах є одним із напрямів її подальшого розвитку. Оскільки персонал є одним із ключових елементів статистичних досліджень, актуалізується питання формування відповідних компетенцій фахівців-статистиків в умовах цифрової економіки. Глобалізаційні процеси накладають відбиток на формування гіпердинамічних інформаційних потоків, які повинні враховуватися при розробці методики статистичних досліджень. Поступова зміна умов їх проведення, розширення мережі респондентів та об'єктів статистичного вивчення з урахуванням впливу цифровізації економіки зумовлюють необхідність зміни підходів до формування професійних компетенцій фахівців у сфері статистики.

Через об'єктивні причини розвиток цифрової економіки потребуватиме все нових підготовлених кадрів, без яких практична реалізація будь-яких ідей буде неможливою. Вже сьогодні цілком очевидно, що цифрова економіка задасть принципово інші тренди, орієнтовані на підготовку фахівців якісно іншого рівня. І справа тут навіть не в тому, що цілий ряд спеціальностей колишньої економіки втратять свою затребуваність, а деякі взагалі зникнуть з ринку праці. Багато що залежатиме від того, наскільки конкретні знання, навички та вміння, отримані в процесі навчання, узгоджуватимуться з форматом цифрової економіки, який сам зазнаватиме постійних і досить швидких змін [1, с. 80]. Цифрова економіка, впливаючи на умови господарювання, змінюватиме вимоги до набутих знань, навичок, досвіду й передбачатиме широке використання ІКТ для досягнення максимально позитивного й ефективного результату.

Оскільки великі масиви інформації є основним продуктом цифрової економіки, базова модель компетенцій фахівця-статистика повинна охоплювати такі вміння та навички:

1. Цифрові компетенції – впевнене володіння та використання ІКТ, мережі Інтернет, різноманітних засобів комунікації у процесі виконання посадових обов'язків та проведення статистичних досліджень.

2. Комунікативно-когнітивні компетенції – знання, навички і здатність налагодження ефективних комунікацій з використанням соціальних мереж, засобів інтернету, комунікаційних технологій для розв’язання статистичних завдань, виконання проектів при здійсненні соціокультурної та професійної взаємодії з користувачами та респондентами, а також координація статистичної діяльності.

3. Технічні компетенції – вміння працювати з великими обсягами даних та інформаційними потоками, навички їх обробки та систематизації, а також автоматизованої презентації результатів статистичних досліджень.

4. Соціальні компетенції – готовність до обміну міжнародним досвідом у сфері проведення статистичних досліджень, емоційна стабільність, саморегулювання і старанність виконання професійних обов’язків в умовах широкого застосування ІКТ.

5. Аналітичні компетенції – формування вмінь і навиків аналізу економічних явищ з використанням ІКТ, встановлення закономірностей розвитку економічних та суспільних явищ.

Формування наведених базових компетенцій повинно бути частиною професійних та освітніх змін, які відбуваються в системі підготовки й освіти фахівців зі статистики. Опанування фахівцями-статистиками вказаними професійними компетенціями сприятиме ефективному виконанню професійних обов’язків, оперативній обробці великих масивів інформації за допомогою ІКТ, розвитку методології статистичних досліджень ринку та суспільно-економічних явищ.

Список використаних джерел

1. Карманов М. В., Ключкова Е. Н. Статистическая грамотность как важная составляющая подготовки кадров для цифровой экономики // Вопросы статистики. 2018. № 25(10). С. 78–83.

2. Матвейчук Л. О. Цифрова економіка: теоретичні аспекти // Вісник Запорізького національного університету. 2018. № 4 (40). С. 116–127.

ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ В ЦИФРОВУ: ПРОБЛЕМИ, ПЕРЕВАГИ

Щирська Ольга Василівна,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри аудиту та підприємництва,
Національна академія статистики, обліку та аудиту

Інтеграція України в європейський економічний простір ставить нові запити до впровадження цифрових технологій в усі сфери життя. Набувають актуальності питання впровадження на практиці спеціалізованих методів цифровізації з боку держави як регулятора економічної безпеки