

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ**

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО  
ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ**

з дисципліни  
**ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ**

для студентів заочної форми навчання  
спеціальність 073 «Менеджмент»  
фінансово-економічний факультет

Київ  
2019 рік

Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни «Організація зовнішньоторговельних операцій» для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 “Менеджмент” заочної форми навчання / Ю.Й. Гарасим. – К.: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2019. – 16 с.

**Рецензенти:**

Іващенко О.А. – завідувач кафедри економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, к.е.н., доцент;

Пархоменко В.В. – декан фінансово-економічного факультету, к.е.н., доцент

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

**Мета:** отримання студентами знань об'єктивних закономірностей, реальних процесів та специфічних особливостей організації і техніки проведення зовнішньоторговельних операцій, а також навичок їх практичного застосування.

**Завдання:**

- вивчення теоретичних положень зовнішньоекономічної діяльності;
- розгляд класифікації, змісту та особливостей зовнішньоторговельних операцій;
- опрацювання структури та змісту зовнішньоторгового контракту;
- обов'язки контрагентів та послідовність їх дій при укладанні економічної угоди з урахуванням міжнародних правил та норм;
- ознайомлення студентів з особливостями комерційних розрахунків при здійсненні зовнішньоторговельних операцій;
- розуміння студентами методів техніко-економічного обґрунтування зовнішньоторговельних операцій та особливостей щодо кожного виду.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- методи страхування від економічних і політичних ризиків при здійсненні зовнішньоторговельних операцій;
- організаційні заходи по здійсненню зовнішньоторговельних операцій;
- різноманітні форми здійснення зовнішньоторговельних операцій і методи їх державного регулювання;
- організацію і техніку укладання зовнішньоторговельних договорів;
- практику організації транспортних перевезень і застосування міжнародних торгових термінів "INCOTERMS - 2010";
- способи вирішення суперечок між партнерами з різних країн;

**вміти:**

- правильно орієнтуватись в ситуації на міжнародному ринку, що постійно змінюється і вміло використовувати в своїй діяльності переваги світового ринку;
- організовувати і здійснювати зовнішньоторговельні операції;
- оцінювати економічну ефективність зовнішньоторговельних операцій;
- самостійно розробляти зовнішньоторговельні контракти та проводити переговори з представниками іноземних фірм ;
- здійснювати зовнішньоторговельну діяльність, використовуючи основні форми і прийоми зовнішньоекономічної діяльності.

## **1. ЗМІСТ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ №1 ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВИХ ОПЕРАЦІЙ. ПЕРЕДКОНТРАКТНА РОБОТА З ПІДГОТОВКИ ЗОВНІШНЬОТОРГОВИХ ОПЕРАЦІЙ.**

#### **Тема 1. Поняття, види та особливості здійснення зовнішньоекономічних операцій**

Поняття та види зовнішньоекономічних операцій. Зовнішньоторгові операції. Орендні операції. Експортно-імпортні операції. Реекспортні та реімпортні операції. Операції з міжнародної торгівлі науково-технічними знаннями і досвідом. Операції з торгівлі інженерно-технічними послугами. Консалтингові операції. Операції з технічного обслуговування і забезпечення запасними частинами машинотехнічної продукції сільськогосподарських підприємств.

#### **Тема 2. Маркетингове дослідження зовнішнього ринку**

Вивчення ринкового, підприємницького середовища на зовнішніх ринках. Вивчення вимог світового ринку або зовнішнього ринку до товару. Вивчення місткості та характеру зовнішнього ринку, еластичності попиту на ньому. Спостереження за рівнем світових цін та тенденціями їх зміни. Дослідження фірмової структури ринку та складу зарубіжних партнерів. Маркетинговий аналіз ступеня та характеру ринкової конкуренції, методів маркетингової роботи конкурентів. Дослідження форм роботи, прийнятих у торговій практиці по даному товару на даному ринку та його сегментах. Визначення особливостей споживчих пріоритетів та психології поведінки покупців даного товару на зовнішньому ринку.

#### **Тема 3. Пошук, оцінка, вибір та встановлення контакту із закордонним партнером**

Класифікація підприємств, що діють на світовому ринку. Вибір і вивчення зовнішньоекономічних партнерів. Передконтрактна робота з підготовки зовнішньоекономічних операцій: Оферта. Замовлення. Запит. Комерційні листи. Участь у ярмарках та виставках. Рекламна кампанія. Інші способи встановлення контактів з контрагентом. Робота з підготовки зовнішньоторгівельної операції. Підготовка і проведення переговорів із закордонним партнером.

#### **Тема 4. Ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності. Розрахунок експортних/імпортних цін**

Ціни і цінова політика на світовому ринку. Фактори ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності. Цінові стратегії на зовнішньому ринку.

Методика розрахунку експортних цін. Особливості ціноутворення в ході укладання зовнішньоторгових угод.

Ціни і цінова політика на світовому ринку. Фактори ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності. Цінові стратегії на зовнішньому ринку. Методика розрахунку експортних цін. Особливості ціноутворення в ході укладання зовнішньоторгових угод.

### **Тема 5. Укладення, організація контролю, виконання та припинення зовнішньоторгового контракту**

Проведення попередніх переговорів. Складання та підписання зовнішньоторгового контракту. Організація контролю, виконання та припинення зовнішньоторгового контракту. Претензії та позови про відшкодування збитків від порушення умов договору. Способи та порядок припинення зовнішньоторгових контрактів.

Митне оформлення ЗТО. Транспортне забезпечення ЗТО.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №2** ***ТЕХНІКА ВЕДЕННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ***

### **Тема 6. Зовнішньоторгові договори: види, структура, зміст**

Види зовнішньоторгових договорів. Структура, зміст та особливості оформлення зовнішньоторгових контрактів купівлі-продажу. Типові помилки, що зустрічаються у зовнішньоторгових контрактах.

Типові контракти. Зовнішньоторгові контракти купівлі-продажу. Порядок реєстрації та обліку зовнішньоекономічного контракту.

### **Тема 7. Міжнародні розрахунки при здійсненні зовнішньоторговельної діяльності**

Суть, способи та форми розрахунків у зовнішньоекономічній діяльності. Акредитивні розрахункові операції. Інкасова форма платежу. Механізм здійснення платежів чеками. Вексельна форма платежу.

Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних контрактів. Валютно-фінансові умови при здійсненні ЗТО, які мають ознаки кредитування.

### **Тема 8. Техніко-економічне обґрунтування зовнішньоторговельних операцій**

Завдання обґрунтування. Принципи і методи техніко-економічної оцінки ЗЕО та міжнародних проектів. Форми прояву ефекту ЗТО. Суть і особливості визначення ефекту та ефективності. Ефективність створення експортних виробництв. Ефективність придбання і використання імпортного обладнання. Економічна оцінка міжнародного науково-технічного обміну. Економічна оцінка міжнародних лізингових операцій. Ефективність

міжнародної спеціалізації та кооперування виробництва.

## **2. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ**

У відповідності з вимогами навчального плану слухачі заочної форми навчання повинні виконати одну письмову контрольну роботу та складають залік з дисципліни «Організація зовнішньоторговельних операцій». Підготовка до складання заліку полягає у вивченні матеріалів згідно з тематикою, що викладена у робочих програмах.

Виконання контрольної роботи є одним із заключних етапів вивчення курсу для заочної форми навчання. Її підготовка сприяє поглибленню та закріпленню теоретичних знань, одержаних слухачами при самостійному вивченні окремих розділів дисципліни, набутті навичок самостійної роботи над учбовим матеріалом.

Контрольна робота повинна висвітлити вміння слухачів коротко і точно відповідати на поставлені питання, підбирати і використовувати для відповідей необхідний матеріал. При цьому слухачу необхідно врахувати, що механічно переписані тексти з літературних джерел: монографій, учбових посібників та інше не будуть зараховані, якщо вони будуть надані без логічної послідовності, повного висвітлення питання.

## **3. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ**

*Контрольна робота повинна містити два питання. Номер питання кожному слухачу визначається по алфавіту в залежності від першої літери його прізвища та виконати практичне завдання (номер завдання відповідає останній цифрі залікової книжки)*

Питання роботи висвітлюється слухачем при обов'язковому посиланні, як найменше на десять авторів (на десять джерел). При цьому слухач порівнює погляди авторів джерел, що цитуються.

Перед виконанням контрольної роботи слухач зобов'язаний вивчити рекомендовану літературу з дисципліни, зібрати, проаналізувати та узагальнити практичний матеріал. Крім того слід використовувати нормативні та інструктивні матеріали, статті періодичного друку, які висвітлюють вітчизняний та зарубіжний досвід з питань менеджменту.

Із списку рекомендованої літератури, що приведений в кінці методичних вказівок, в контрольній роботі наводяться тільки ті, які використовуються.

Загальний обсяг роботи 20-25 друкованих сторінок. Відповіді на завдання повинні бути повні і обґрунтовані. В кінці роботи слухач зобов'язаний навести перелік використаної літератури з зазначенням автора, повного найменування книги (посібника, брошури, статті тощо), міста,

видавництва, року видання. На останній сторінці обов'язково підпис слухача та дата написання роботи.

Контрольну роботу слід представити на кафедру менеджменту зовнішньоекономічної діяльності встановлений графіком строк, але не пізніше перших днів екзаменаційної сесії.

### Варіанти теоретичних питань

Початкова літера прізвища слухача	Номер питання	Початкова літера прізвища слухача	Номер питання
А	1, 29	О	15, 42
Б	2, 30	П	16, 43
В	3, 31	Р	17, 44
Г	4, 32	С	18, 45
Д	5, 33	Т	19, 46
Є	6, 34	У	20, 47
Ж	7, 35	Ф	21, 48
З	8, 36	Х	22, 49
І	9, 37	Ц	23, 50
Ї, Й	10, 38	Ч	24, 51
К	11, 39	Ш	25, 52
Л	12, 40	Щ	26, 53
М	13, 41	Ю	27, 54
Н	14, 42	Я	28, 55

Контрольна робота має бути стилістично, граматично та технічно слушно оформлена. Композиція роботи складається у наступній послідовності:

- титульний аркуш;
- зміст;
- вступ (стисло характеризується актуальність проблеми, визначаються предмет та об'єкт, мета та завдання дослідження);
- основна частина (висвітлюється як досліджувана проблема відображається у науковій вітчизняній та іноземній літературі з позицій сучасних концепцій менеджменту; викладається сутність існуючих підходів до її вирішення, робиться критичний аналіз та формується власна точка зору);
- висновки (відображаються основні результати проведеного дослідження);
- список використаних джерел.

Контрольна робота відкривається титульним аркушем, на якому вказані назва вузу та кафедри; тема контрольної роботи; прізвище, ім'я та по батькові автора, домашню адресу, рік написання роботи та інші відомості, які ідентифікують контрольну роботу.

Після титульного аркуша вміщується сторінка змісту, яка подається до початку контрольної роботи з найменуваннями та номерами початкових сторінок усіх складових контрольної роботи.

Текст контрольної роботи друкують на аркушах з одного боку білого паперу формату А4 (210x297 мм) на комп'ютері через 1,5 інтервали або машинописним способом через 2 інтервали.

Текст контрольної роботи друкують, залишаючи береги таких розмірів: лівий – не менше 25 мм, правий – не менше 10 мм, верхній та нижній – не менше 20 мм.

Шрифт друку повинен бути чітким з однаковою щільністю тексту, стрічка – чорного кольору середньої жирності. Висота шрифту 1,8 мм (14 комп'ютерний).

Нумерацію сторінок контрольної роботи подають арабськими цифрами.

Першою сторінкою роботи є титульний аркуш, який включається до загальної нумерації сторінок, не проставляючи його номера. Наступні сторінки нумерують у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці. Контрольна робота завершується останньою сторінкою – списком використаних джерел, що має суцільну нумерацію.

## **ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ**

1. Договір консигнації як розповсюджена форма договору комісії.
2. Експортні контракти в складі генеральних угод про промислове співробітництво на компенсаційній основі.
3. Ефективність проведення імпорتنих комерційних угод.
4. Застосування умов типових контрактів та загальних умов експортних поставок машин та устаткування.
5. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації.
6. Зміст і умови угоди на переробку давальницької сировини.
7. Значення кон'юнктурно-цінової роботи при підготовці експортних контрактів.
8. Зовнішньоторговельні переговори як основа міжнародного ділового спілкування.
9. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій.
10. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій.
11. Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
12. Компенсаційні угоди на основі угод про виробниче співробітництво.
13. Компенсаційні угоди на комерційній основі.
14. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях.
15. Методи визначення вартості інженерно-консультаційних послуг.



16. Методи встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення ефективності зовнішньоторговельних операцій.
17. Методи здійснення посередницької діяльності.
18. Методи обґрунтування базисних умов поставок, об'єктів і графіків відвантажування.
19. Методи та принципи доручення на біржові операції, їх види та особливості.
20. Методи фінансового регулювання торгів.
21. Методи формування і розрахунку цін у зовнішньоторговельних контрактах.
22. Методологічні прийоми ведення переговорів.
23. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій.
24. Нормативна база і правові умови оформлення виконання угод купівлі-продажу товарів.
25. Операції з міжнародного туризму.
26. Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні фірми передачі технологій.
27. Операції хеджування продажем і покупкою як засію страхування від змін цін на ринках реальних товарів.
28. Організаційні форми і методи торгівлі ліцензіями.
29. Організаційні форми операцій з міжнародного туризму в туристичних агентствах, туроператорних фірмах.
30. Організація ефективної рекламної діяльності підприємства виставкового бізнесу при ЗЕД
31. Організація класифікації посередників і ефективність їх діяльності у міжнародному бізнесі.
32. Організація міжнародних товарних аукціонів.
33. Організація міжнародних торгів з поставки устаткування.
34. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів.
35. Організація та проведення зовнішньоторговельних переговорів.
36. Організація торгів та інформування потенційних учасників, їх види та особливості діяльності.
37. Організація транспортного страхування зовнішньоторговельних вантажів.
38. Організація угод з торгівлі машинами й устаткуванням, наприкладі, готової машинно-технічної продукції.
39. Організація укладання угод з торгівлі сировинними і продовольчими товарами.
40. Основний зміст та структура валютно-фінансових умов контракту.
41. Основні види форм розрахунків у порядку зменшення вигідності для експортера.

42. Основні критерії вибору посередників та їх ера ваги і недоліки.
43. Основні принципи побудови цінових стратегій: піонерної, стандартної, адаптаційної.
44. Основні умови угоди про надання туристичних послуг.
45. Особливості врахування якості сировини та її змін.
46. Особливості зовнішньоторговельних операцій купівлі-продажу товарів.
47. Особливості контрактів на поставку комплектного устаткування.
48. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною.
49. Особливості організації й здійснення перевезень на різних видах транспорту.
50. Особливості переговорів щодо укладання контрактів з переможцями торгів.
51. Особливості правової регламентації зовнішньоторговельних угод.
52. Особливості проведення торгів щодо закупівлі сировинних і продовольчих товарів.
53. Особливості складання імпортного контракту на закупівлю машин і устаткування.
54. Особливості та специфіка оформлення контрактів.
55. Особливості угод з генерального підяду, що застосовуються в міжнародному співробітництві щодо будівництва промислових об'єктів.

## **ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ**

### ***Задача 1***

Вам, як менеджеру, який планує імпортувати зовнішньоекономічну операцію, необхідно нарахувати митні платежі та визначити загальну їх суму. Допустимо, Ви маєте інструкцію про порядок нарахування митних платежів, в якій зазначено, що основою нарахування:

- митних зборів є митна вартість товарів, що відображена в графі 12 вантажної митної декларації (ВМД);
- мита - митна вартість товарів, що відображена в графі 12 ВМД, або кількість товару, заявленого до декларування в графі 31 ВМД ( в залежності від того, що виступає в якості бази для нарахування мита – вартість товарів, чи їх кількість);
- акцизного збору – митна вартість товару з урахуванням суми мита, або кількість товару, заявленого до декларування в графі 31 ВМД ( в залежності від того, що виступає в якості бази для нарахування акцизного збору – вартість товарів, чи їх кількість);
- податку на додану вартість – митна вартість товару з урахуванням сум мита і акцизного збору.

Використовуючи інструкцію, а також вихідні дані визначити митні платежі (в гривнях).

*Вихідні дані:*

На митну територію України імпортується підакцизний товар в кількості 3500кг. Митна вартість імпортного товару, що вказана в графі 12 вантажної митної декларації, складає 30150 дол.США. При митному оформленні сплачується:

- митний збір за митне оформлення товарів (ставка – 0,2 %);
- мито (ставка – 8 %);
- акцизний збір (ставка – 20 євро за 1000 кг);
- ПДВ ( ставка –17 % ).

Курси валют на дату оформлення вантажної митної декларації: за 100 євро – 2652,0000 грн. ; за 100 дол. США – 2408,0000 грн.

### ***Задача 2.***

Визначити загальну суму митних платежів, а також суми ПДВ, акцизного збору, мита та митну вартість імпортного товару, якщо:

- фактурна вартість товару складає 340 тис. дол. США;
- витрати на транспортування до кордону ( не ввійшли у фактурну вартість) – 3 680 дол.;
- витрати на завантаження ( не ввійшли у фактурну вартість) – 820 дол. США;
- митні збори – 570 дол.;
- ставка акцизного збору – 30 % від митної вартості з урахуванням суми мита;
- ПДВ – 20 % від митної вартості товару з урахуванням суми мита та акцизного збору;
- мито – 25 % від митної вартості товару;
- валютний курс: 100 дол. США – 2408,000 грн.

Розрахунки здійснювати в гривнях.

### ***Задача 3.***

Ви виступаєте в ролі менеджера - експерта, який досліджує конкурентне середовище на внутрішньому ринку та факти демпінгу при імпорті конкретного товару. В процесі дослідження отримана комерційна інформація, яка представлена в таблиці 1. Визначити демпінгову маржу, шкоду від демпінгу і ставку мита, що перешкоджатиме появі шкоди від демпінгу. Що таке демпінг та які інструменти захисту національних товаровиробників від демпінгового імпорту передбачені діючим законодавством України?

Таблиця 1.

## Вихідні дані

Назва показника	Ум. позначення	Значення
Середня ціна продажу в країні експорту, включаючи доставку	$C'$	180 грн. за 1 шт.
Середні витрати на доставку товару на території країни експорту	$B'_{дост.}$	6 грн. за 1 шт.
Середня ціна, що декларується при імпорті товару в Україну, включаючи доставку	$C$	180 грн. за 1 шт.
Середні витрати на доставку товару в Україну	$B_{дост.}$	12 грн. за 1 шт.
Мінімальна ціна продажу товару на ринку України без заподіяння шкоди	$C_{мін.}$	240 грн. за 1 шт.
Ставка ввізного мита	$C_m$	17 %

**Задача 4.**

Вартість товару після сплати митних платежів склала 49700 грн. При нарахуванні митних платежів стягувалися :

- митні збори – 980 грн.;
- акцизний збір – 25 % від митної вартості з урахуванням суми мита;
- ПДВ – 17 % від митної вартості товару з урахуванням суми мита та акцизного збору;
- мито – 20 % від митної вартості товару.

Визначити митну вартість товару, а також суми нарахованих мита, акцизного збору та ПДВ.

**Задача 5.**

Країна-імпортер оподатковує обладнання, вартість якого становить 200 дол. США, адвалорним митом у 10% (номінальний тариф) і окремо оподатковує 5% - ним адвалорним митом складові цього обладнання. Розрахувати ефективне мито, якщо вартість складових обладнання становить 140 дол. США.

**Задача 6**

Фірма у січні минулого року отримала завдання на виготовлення і поставку обладнання у лютому поточного року. В середньому на базисний місяць окремі складові ціни готової продукції становили: вартість матеріалів – 34%, вартість робочої сили – 32%. Питома вага незмінної частини ціни (прибуток, амортизація, накладні витрати) – 34 %. Базова ціна зафіксована на рівні 710 тис. дол. США. Відсотки зміни цін на матеріали, що

використовуються для виготовлення продукції на періоди їх закупівлі виробником обладнання і встановлення базової ціни склали відповідно 114,5 і 106,1. Відсотки зміни заробітної плати – 117,3 і 111,6. Визначити кінцеву ціну на дату виконання контракту. Який відсоток приросту базової ціни ?

**Задача 7.** В Україну ввозить партія товару з контрактною вартістю 95000 євро, курс НБУ = 26,52. Митний збір - 0,25%; сума фрахту та страхування - 5% від вартості контракту; повна ставка мита - 15 %, пільгова ставка мита - 7 %. Ставка акцизного збору - 10 %, ПДВ - 20 %, витрати обігу - 10 %. Визначить питому вагу платежів при митному оформленні в ціні продажу, якщо мито розраховується за повною та пільговою ставкою. Визначте економію підприємця за умови застосування пільгової ставки.

### **Задача 8.**

Вітчизняне підприємство уклало з іноземною фірмою контракт на переробку сировини. Визначити ефект від толлінгу за таких умов: виробничі витрати, пов'язані з переробкою сировини:

- електроенергія - 180000 грн.;
- -енергоносії- 140000 грн.;
- заробітна плата з відрахуваннями - 230000 грн.;
- інші змінні витрати- 150000 грн.;
- постійні витрати - 120000 грн.;
- комерційні витрати - 380000 грн.;
- кількість готового продукту, що залишається як плата за

переробку, -1400 т;

- ціна готового продукту - 250 дол. США / т;
- курс валюти – 24,02 грн. / дол. США;
- витрати, пов'язані з реалізацією готового продукту, - 17000 грн.

### **Задача 9**

Фірма у січні минулого року отримала завдання на виготовлення і поставку обладнання у лютому поточного року. В середньому на базисний місяць окремі складові ціни готової продукції становили: вартість матеріалів – 34%, вартість робочої сили – 32%. Питома вага незмінної частини ціни (прибуток, амортизація, накладні витрати) – 34 %. Базова ціна зафіксована на рівні 710 тис. дол. США. Відсотки зміни цін на матеріали, що використовуються для виготовлення продукції на періоди їх закупівлі виробником обладнання і встановлення базової ціни склали відповідно 114,5 і 106,1. Відсотки зміни заробітної плати – 117,3 і 111,6. Визначити кінцеву ціну на дату виконання контракту. Який відсоток приросту базової ціни ?

## 4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### Базова

1. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності регіону: навч. посіб. / Безус А. М., Шафранова К. В. ; Акад. муніцип. упр. - Київ : АМУ, 2015. - 180 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник / За ред. Ю.В. Макогона. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 424 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник; 5-ге вид., перероб. і доп. / За ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвинової, І.Ю. Сіваченка. – К.: Центр навчальної літератури, 2013. – 792 с.
4. Козик В.В. Зовнішньоекономічні операції і контракти. Навч. посіб. / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Я. С. Крап'як, О. Ю. Григор'єв, А. О. Босак. - 2-ге вид. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 608 с.
5. Міжнародні комерційні контракти: колізійне та матеріально-правове регулювання [Текст] : навч. посіб. / І. А. Діковська ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ : Правова єдність : Алерта, 2016. - 321 с.
6. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування. Навч. посібник / За редакцією Козака Ю. Г., Логвинової Н. С. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 648 с.
7. Міжнародні розрахунки та валютні операції: Навч. посібник / О. І. Береславська, О. М. Наконечний, М. Г. Пясецька та ін.; За заг. ред. М. І. Савлука. — К.: КНЕУ, 2002. — 392 с.

## 5. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Навчальна дисципліна «Організація зовнішньоторговельних операцій» оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100- бальною шкалою в кінці заліково-екзаменаційної сесії.

Формами контролю студентів заочної форми навчання є поточний та підсумковий.

При поточному контролі оцінюється рівень підготовки індивідуальної роботи. За результатами виконання контрольної роботи студент може отримати максимально 70 балів

Контрольна робота складається з двох частин:

- два теоретичні завдання;
- практичне завдання.

При розробці критеріїв оцінки за основу беруться повнота і правильність виконання завдань. Крім цього враховується здатність студента диференціювати, інтегрувати та уніфікувати знання.

Контрольна робота оцінюється таким чином:

- теоретична частина – максимально 40 балів;

- практичне завдання – максимум 30 балів.

Підсумковий контроль: залік. Студент може отримати максимально 30 балів.

Підсумковий контроль здійснюється у формі підсумкового тесту. Студент може отримати максимально 30 балів за підсумкову залікову роботу.

Підсумковий тест складається із 60 тестових завдань, кожне з яких оцінюється по 0,5 балів.

Студент отримує підсумкову оцінку за 100-бальною системою, яка розраховується як накопичена сума отриманих балів за всі види поточного та підсумкового контролю:

Якщо за результатами модульно-рейтингового контролю студент отримав сумарну кількість балів, що не перевищує 49 балів, то студент вважається таким, що не виконав усі види робіт, які передбачаються навчальним планом з дисципліни «Міжнародні комерційні контракти» і направляється на повторний курс вивчення дисципліни.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Контрольна робота		Залік	Сума
Теоретичне завдання (2 по 20 балів)	Практичне завдання		
40	30	30	100

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**ЗРАЗОК ТИТУЛЬНОГО АРКУША КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ**

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ**

**Кафедра економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності**

**КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

з дисципліни

**«Організація зовнішньоторговельних операцій»**

Варіант №\_\_

Студент \_\_ курсу  
Відділення заочного та  
дистанційного навчання  
Група \_\_\_\_\_

---

(П.І.Б)

---

(підпис)

Оцінка \_\_\_\_\_

Київ  
202\_ рік