

особенностей, исторического опыта, господствующей религии, идеологических стереотипов конкретной этнической или социальной общности.

Таким образом, система мотивации хозяйственной деятельности, в различных моделях смешанной экономики, может эффективно осуществляться при условии гармоничного взаимодействия элементов так называемой «триады»: экономической системы, общественных институтов, культуры.

Список использованной литературы:

1. Лукьянов С. Глобальные цепочки создания стоимости: эффекты для интегрирующейся экономики / С.Лукьянов, И. Драпкин // Мировая экономика и международные отношения. – 2017. – № 4. – С. 16-25.
2. Портер М. Конкуренция / М. Портер; [пер. с англ.]. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 608 с.
3. Шемятенков В. Альтернативные системы капитализма / В. Шемятенков // Мировая экономика и международные отношения. – 2003. – №3. – С. 3-11.
4. Whitley R. Divergent Capitalisms: The Social Structuring and Change of Systems / R. Whitley. – Oxford: Oxford University Press, 1999. – 312 pp.

Ю. С. Кучмагра,

студент освітнього ступеня «магістр»,

спеціальність «Менеджмент»,

спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»,

Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА СПІВПРАЦЯ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄС

Інтеграція України у Європу активізувала зовнішньоекономічні зв'язки України з країнами Європейського Союзу. Тільки у 2016 р. частка країн ЄС у загальному обсязі зовнішньоекономічної торгівлі України становила в експорті – 37,1 %, в імпорті – 43,7% (у 2015 р. 34,1% та 40,9% відповідно).

Найвагоміші обсяги імпорту із країн ЄС склали механічні та електричні машини – 21,1% від загального обсягу імпорту, продукція хімічної промисловості – 17,8%, мінеральні продукти – 15,2%, товари АПК та харчової промисловості – 10,0%.

Серед мінеральних продуктів найбільша частка імпорту припадала на газ природний – 58,9%.

Найбільші імпортні поставки серед країн ЄС здійснювались із Німеччини – 25,2% від загального обсягу імпорту (механічні машини, палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки, засоби наземного транспорту, крім

залізничного), Польщі – 15,7% (палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки, пластмаси, полімерні матеріали, електричні машини), Франції – 8,9% (палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки, різноманітна хімічна продукція, засоби наземного транспорту, крім залізничного), Італії – 7,9% (механічні машини, палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки, фармацевтична продукція), Угорщини – 4,7% (електричні машини, пластмаси, полімерні матеріали, палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки).

Порівняно з 2015 р. обсяг імпорту товарів серед найбільших країн партнерів зменшився лише з Угорщини – у 2 рази [1].

Експорт товарів до країн ЄС у 2016 р. становив 13496,3 млн. дол. США і збільшився порівняно з 2015 р. на 3,7% (на 481,1 млн. дол. США), імпорт – 17140,8 млн. дол. та збільшився на 11,8% (на 1 810,6 млн. дол. США) (рис. 1).

Негативне сальдо становило 3644,5 млн. дол. США. На формування негативного сальдо мали вплив окремі товарні групи: палива мінеральні, нафта і продукти її переробки (-2196,8 млн. дол. США), механічні машини (-2043,4 млн. дол. США), засоби наземного транспорту крім залізниць (-14176 млн. дол. США).

Найбільші обсяги експорту до країн ЄС складала продукція агропромислового комплексу та харчової промисловості – 30,5% від загального обсягу експорту, чорні метали – 19,9%, електричні та механічні машини – 14,7%, мінеральні продукти – 10,8%. Серед товарів АПК та харчової промисловості найбільша частка експорту припадала на зернові культури – 31,0% від загального обсягу товарів АПК (у т.ч. кукурудза – 24,8%, пшениця – 4,7%), жири та олії тваринного або рослинного походження – 29,2% (олія соняшникова – 26,1%), насіння і плоди олійних рослин – 14,7%.

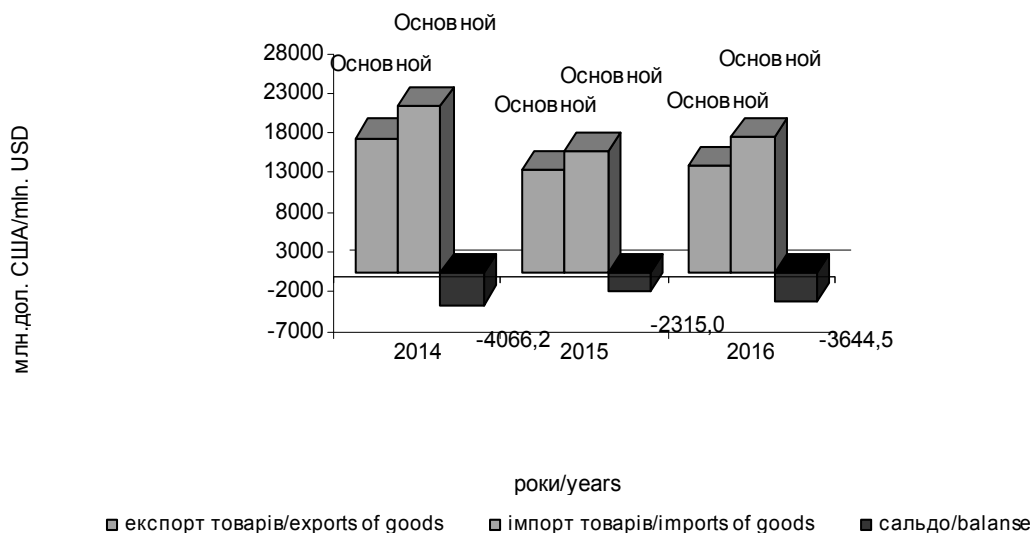


Рис. 1. Динаміка обсягів зовнішньої торгівлі товарами з країнами ЄС

Джерело: [1]

Найбільші експортні поставки здійснювались до Польщі – 16,3% від загального обсягу експорту до країн ЄС (чорні метали, електричні машини, руди, шлак і зола), Італії – 14,3% (чорні метали, зернові культури, жири та олії тваринного або рослинного походження), Німеччини – 10,5% (електричні машини, одяг та додаткові речі до одягу, текстильні, механічні машини), Угорщини – 7,8% (електричні машини, палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки, чорні метали), Іспанії (зернові культури, жири та олії тваринного або рослинного походження, залишки і відходи харчової промисловості) та Нідерландів (жири та олії тваринного або рослинного походження, зернові культури, чорні метали) – по 7,4%. Порівняно з 2015 р. обсяг експорту товарів серед найбільших країн-партнерів збільшився до Угорщини – на 15,8%, Польщі – на 11,3%, Нідерландів – на 9,9%, Німеччини – на 7,2%. Проте зменшився до Іспанії – на 3,7% та Італії – на 2,5% [1].

Питома вага експорту послуг країнам ЄС у загальному обсязі складала – 30,5%, імпорту – 45,5% (у 2015 році відповідно 30,1 та 49,8 %).

Частка вітчизняних товарів у імпорті країн ЄС залишилась на рівні 2016 р. і становила 0,9%. Відсутність тенденції поширення вітчизняних товарів на ринку ЄС обумовлена недосконалістю державної експортної політики України та негативними процесами в економіці країни, що пов'язані з анексією АР Крим та військовими діями на Донбасі.

Проте, незважаючи на наявність низки суттєвих проблем, перспективність зовнішньоторговельних відносин між Україною та Європейським Союзом не викликає сумніву.

На сьогодні, для максимальної реалізації потенціалу таких взаємовідносин необхідним є перехід на модель співробітництва на принципах “win-win strategy” [2]: збільшення підтримки національних виробників, особливо середнього та малого бізнесу, з точки зору виходу на ринки збуту Євросоюзу; продовження роботи з усунення квотування та інших аспектів дискримінації українських експортерів на ринках ЄС; активізація експортної співпраці з країнами-членами Євросоюзу, з якими Україна має негативне сальдо зовнішньої торгівлі товарами; залучення експортерів з країн, які не є членами ЄС, для розміщення виробничих потужностей на території України з подальшими перспективами постачання продукції на європейські ринки збуту; впровадження єдиних норм сертифікації та стандартизації продукції в Україні з метою усунення низькоякісної імпоротної продукції з ринків країни та формування середовища доброякісної конкуренції; розробка та реалізація низки національних (регіональних) стратегій для збільшення експорту національних товарів та послуг на ринки ЄС і зменшення імпортних поставок до України; сюди відносимо стратегії підтримки машинобудівної, аграрної, туристичної галузей вітчизняної економіки, легкої промисловості; активізація співпрацю з виробниками Євросоюзу в рамках переносу виробництва (частини або повністю) в Україну та заміни імпоротної продукції на національних ринках на продукцію, яка вироблена в країні.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Ярош-Дмитренко Л.О. Зовнішньоторговельні відносини України з країнами Європейського Союзу у контексті інтеграції до Європейського економічного простору / Л.О. Ярош-Дмитренко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2017. – №25. – С. 48-54.
3. Резнікова Н.В. Перспективи трансформації торговельних відносин України в контексті становлення нових центрів стратегічного партнерства / Н.В. Резнікова, О.А. Іващенко // Економіка та держава. – 2015. – № 9. – С. 6-11.
4. Іващенко О.А. Європейський регіоналізм в умовах глобалізаційних викликів / О.А. Іващенко, В.Д. Гвоздецький // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2011. – №6. – С.51-55.
5. Іващенко О.А. Напрями диверсифікації торговельних зв'язків України в умовах глобальної економічної розбалансованості / О.А. Іващенко // Стратегія розвитку України: економічний та гуманітарний виміри: матеріали науково-практичної конференції, 16 жовтня 2015 р. – К.: ДП «Інформ.-аналіт. агентство» – С. 78-83.

І. В. Левицька,

студент освітнього ступеня «бакалавр»,

спеціальність «Менеджмент»,

Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ

Науковий керівник:

Н.А. Гринчак,

старший викладач кафедри

менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ

АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄС

З розвитком світових господарських зв'язків та процесу інтернаціоналізації господарського життя зовнішньоекономічні зв'язки стають невід'ємною частиною економіки будь-якої країни.

Україна є найбільшим експортером зерна, насіння соняшнику, олії, молока та металу, а також займає 2 місце у світі з продажу меду.

За статистичними даними Європейський Союз є одним із основних торговельних партнерів України з питомою вагою торгівлі товарами 39,9 % від загального обсягу торгівлі України.

За останні 3 роки обсяги експорту та імпорту між Україною та країнами ЄС повільно збільшуються (рис.1). У 2017 р. експорт товарів та послуг до країн ЄС