

2. Бугуцький О. А., Бортник Т. І. Оцінка чинників мотивації праці методом соціологічного обстеження. Економіка АПК. 1999. №8. С.82.

3. Вінницька О. А. Довіра як нематеріальний фактор мотивації праці та складова соціального капіталу. Економіка та управління в ХХІ ст.: виклики та перспективи розвитку : матер. II Міжнародної наук.-практ. конф., (30-31 травня 2019 р., м. Умань) / за ред. д. е. н., проф. О. Г. Чирви. – Умань : 2019.с. 16-18.

4. Червінська Л. Г. Урахування змісту праці та проблеми її стимулювання. Проблеми ефективного функціонування АПК в умовах нових форм власності та господарювання: кол. моногр.: У 2 т. Т. 2 / За ред. П.Т. Саблука, В.Я.Амбросова, Г.Є. Мазнева. Київ: ІАЕ, 2001. С. 659.

5. Червінська Л. Г. Формування концептуальних підходів до розвитку мотиваційного механізму в Україні. Наук. вісник Національного аграрного університету. 1999. Вип. 14. С. 124-129.

6. Бугуцький О. А., Купалова Г. І., Дієсперов В. С. Мотивація праці та формування ринку робочої сили. Київ: Урожай, 1993. 416 с.

*Гринчак Наталія Анатоліївна,
старший викладач кафедри
економіки та менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності,
Національна академія статистики,
обліку та аудиту*

КЛЮЧОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ

Питання перспективи розвитку ринку Інтернету речей (IoT) уже неодноразово піднімалося у аналітичних звітах та доповідях великих консалтингових і фінансових компаній попри його відносну новизну. Частково точки зору аналітиків розходяться, але однозначним залишається безсумнівне стрімке зростання на даному ринку. Розглянемо деякі із останніх прогнозів.

Фінансова компанія «IHS Markit» прогнозує, що ринок IoT зросте з 15,4 млрд пристроїв у 2015 році до 30,7 млрд пристроїв у 2020 році і 75,4 млрд у 2025 році [1].

Глобальна консалтингова компанія «McKinsey & Company» оцінила, що загальний обсяг IoT ринку у 2015 році становив близько 900 млн. доларів, а в 2020 році він зросте до 3,7 млрд. доларів США, тобто сукупний річний темп приросту становитиме 32,6%. Економічний вплив IoT можна буде оцінити в 2,7-6,2 трильйонів доларів США до 2025 року [2].

«General Electric» прогнозує, що протягом наступних 15 років інвестиції в «Промисловий Інтернет речей» (IIoT) очікуються у розмірі 60 трильйонів доларів [1].

Ще одна глобальна консалтингова фірма «Bain & Company» прогнозує, що до 2020 року річні доходи постачальників IoT обладнання, програмного забезпечення та комплексних рішень можуть перевищити 470 млрд. доларів.

Відзначається також, що до 2020 року сукупний прибуток від Інтернету речей досягне 60 млрд доларів США. «Vain» прогнозує, що постачальники хмарних сервісів та аналітики і постачальники програмної інфраструктури матимуть найбільший вплив на сектор IoT купівлі [3].

Обсяг застосування IoT у сегменті B2B збільшиться до 5,4 млрд доларів США до 2020 року, згідно з «Verizon», досягнувши сукупного річного темпу приросту у 28% [4].

За даними компанії Statista, більш 23,14 млрд пристроїв підключені по всьому світу за допомогою технології IoT. Важливо й те, що рішення IoT будуть приносити дохід в 344 млрд доларів США у всьому світі при одночасному скороченні витрат до 177 млрд доларів США.

Отже, зростання ринку Інтернету речей є практично неминучим. Дослідження Луїса Коламбуса для журналу «Forbes», яке має назву «Internet Of Things (IOT), Big Data & Business Intelligence Update», виокремлює важливість IoT технології за галузями (рис. 1).

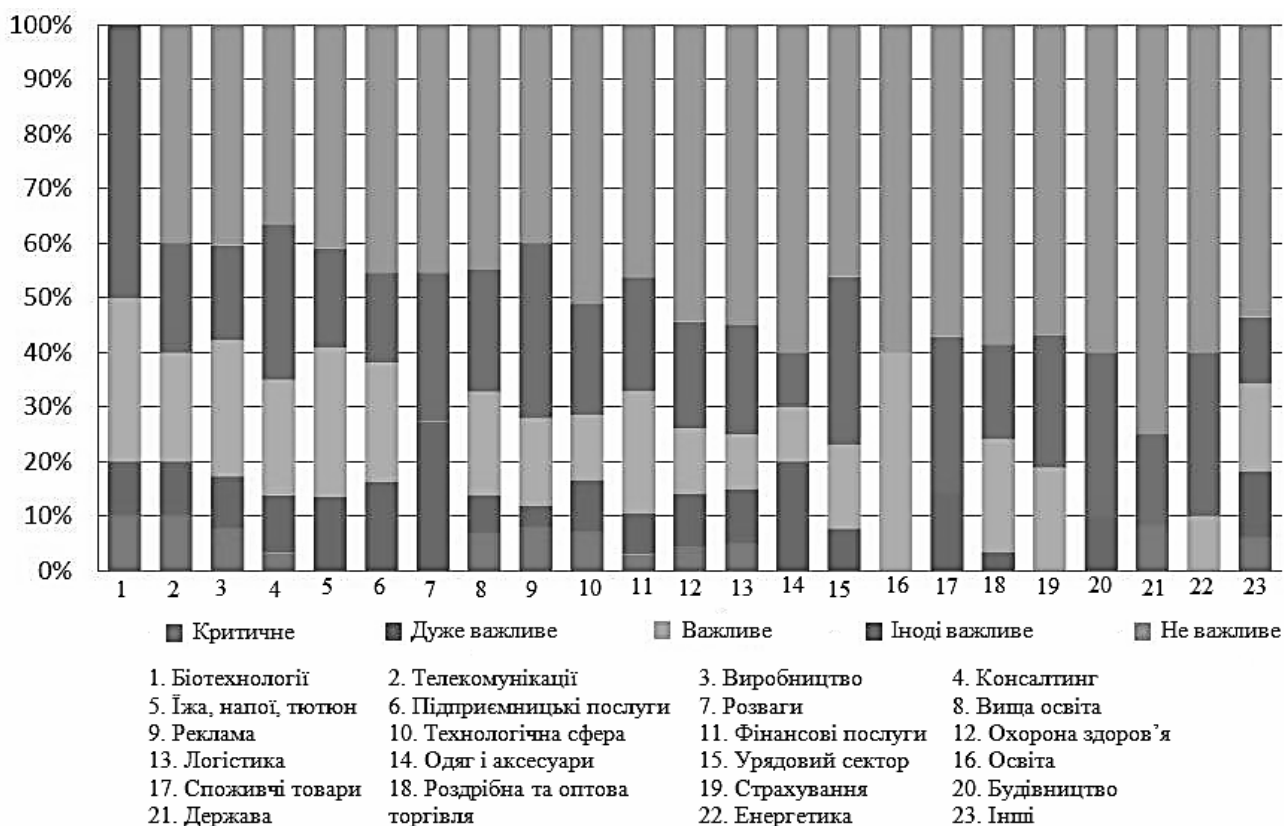


Рис. 1. Важливість IoT для галузі та сектору (результати опитування)

Джерело: побудовано автором на основі [5].

На рис. 1 відображено результати опитування працівників, діяльність яких пов'язана з IoT. Тобто, IoT відіграє критичну роль у розвитку таких галузей як біотехнології, телекомунікації, виробництво, реклама тощо та відіграє дуже важливу роль у секторі розваг, одягу і аксесуарів. Загалом, практично кожна сфера потребує IoT інновацій. Лідером все ж можна визначити біотехнології. За допомогою IoT рішень у даній сфері можна оптимізувати та автоматизувати більшість процесів, максимізуючи ефективність за рахунок, наприклад, впровадження віддаленого управління, контролю за станом обладнання і т. д.

Отже, можна зробити висновок, що ринок Інтернету речей є надзвичайно перспективним і його зростання є неминучим. Він несе чимало можливостей, зокрема: промисловий Інтернет речей, ринок IoT платформ тощо, але існують і загрози, які стримують його розвиток. Якщо подолати перелічені загрози, то їх можна трансформувати в нові можливості, тому це стає важливим завданням.

Список використаних джерел

1. Columbus L. (2016). Roundup Of Internet Of Things Forecasts And Market Estimates, 2016 // Forbes. Retrived from:
<https://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2016/11/27/roundup-of-internet-of-things-forecasts-and-market-estimates-2016/#16e4a6e8292d>.
2. Ip C. (2016). Internet of Things. The IoT opportunity – Are you ready to capture a once-in-a lifetime value pool? McKinsey&Company. Retrived from:
<http://hk-iot-conference.gs1hk.org/2016/pdf>.
3. Bosche A., Crawford D., Jackson D. How Providers Can Succeed in the Internet of Things. Bain & Company. Retrived from:
http://www.bain.com/Images/BAIN_BRIEF_How_Providers_Can_Succeed_In_the_IoT.pdf.
4. Moon B. Internet of Things & Hardware Industry Report 2016. Retrived from: <https://www.slideshare.net/bernardmoon/internet-of-things-hardware-industry-report-2016>
5. Columbus L. (2016). 2016 Internet Of Things (IOT), Big Data & Business Intelligence Update. Forbes. Retrived from:
<https://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2016/10/02/2016-internet-of-things-iot-big-data-business-intelligence-update/#1bfc8cf64923>.

*Гуменюк Алла Валеріївна,
кандидат економічних наук , доцент,
кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом,
УДПУ імені Павла Тичини*

РОЛЬ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах сучасного бізнес – середовища організація діяльності менеджера, на нашу думку, має бути спрямована на стратегічне та довгострокове планування в контексті управління персоналом підприємства. Під стратегічним управлінням персоналу, ми розуміємо, вироблення такої тактики та стратегії поведінки керівників для управління персоналом, яка направлена на задоволення запитів та потреб споживачів, що надасть можливість підприємству бути конкурентоспроможним на ринку та отримати найбільші переваги для здійснення змін в її організації та функціональних сферах.

Сутність управління персоналом полягає у процесі впливу на працівників шляхом застосування кадрових технологій із метою реалізації цілей організації [4].