

## СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ СТАТИСТИКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

### TOURISM IN THE WORLD: TERRITORIAL FEATURES

*Potapova Maryna,  
PhD in Economics, Associate Professor;  
National Academy of Statistics, Accounting and Audit*

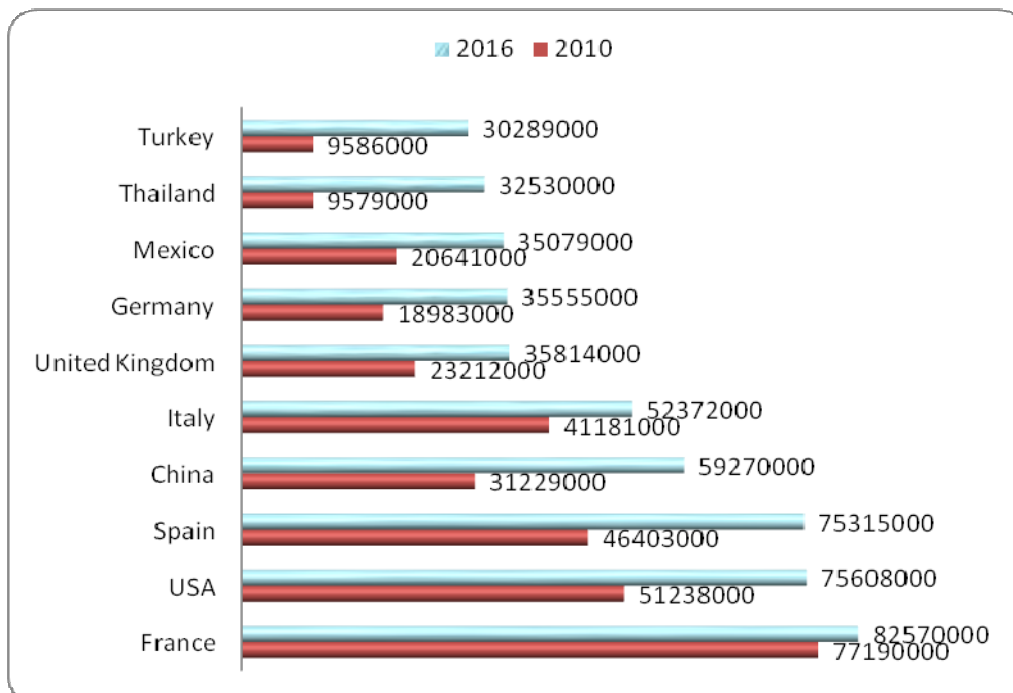
The importance of tourism for the development of each individual country is indisputable. After all, it helps to create additional jobs, preserve the cultural heritage, and bring the level of economic development to a new degree.

Different types of activities are involved in tourism. After all, tourists are interested in the level of accommodation, services, food and entertainment. The joint efforts of many enterprises create the maximum comfort for vacationers. This, in turn, contributes to the development of spheres that are related to the provision of tourist services.

Understanding the importance of tourism development, some countries set the goal of creating an attractive image. Safety has the paramount importance in this area. Using the features of their location and development, some countries managed to make tourism an essential source of their income. Thus, in 2017 the total contribution of tourism to the GDP is 76.6% in Maldives and 76.6% in Seychelles [1].

According to the World Tourism Organization (WTO) in the European Union the contribution of tourism to GDP is 10%. It creates jobs for 26 million people [2].

The most visited country in the world in 2016 was France. The number of arrivals there reached about 82.5 million (graph 1, source [3]).

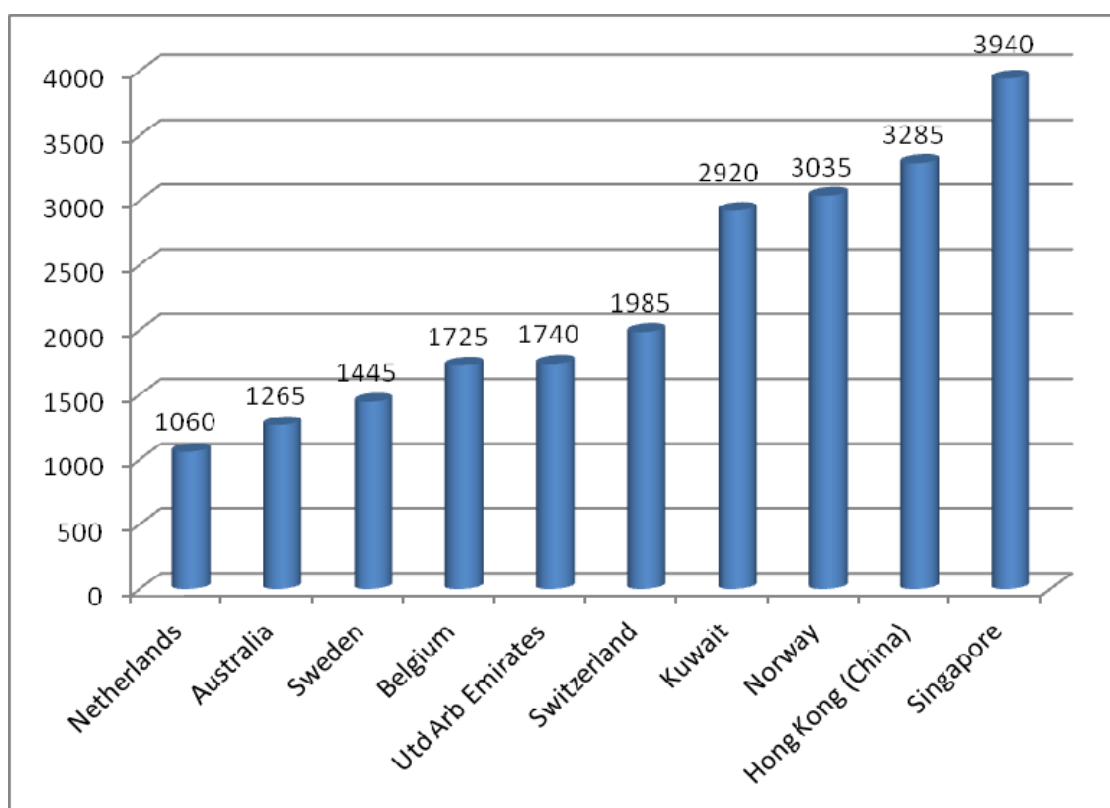


Graph 1. The top visited countries in 2016, number of arrivals

In comparison with 2015 it has demonstrated a decrease of 2.2%. It is explained the Nice attack in July 2016 and Parisian attacks in 2015 as well as air control strikes and floods in Paris. Some of the most visited countries in 2016 surprise with stunning results of arrivals in comparison with 2000. For instance, Thailand and Turkey have demonstrated an increase of more than 3 times, Germany and China – about 2 times.

Georgia is one of the countries with the staggering results in the field of tourism. With a 15% contribution of tourism in the country’s GDP in 2000, it managed to reach 31% in 2017 [1]. The country’s leadership stresses that the increase in the number of tourists in the country clearly demonstrates the correctly chosen and effective state strategy.

Singapore was the biggest tourism spender in 2016, where expenditure per capita in US\$ amounted 3940 (graph 2. source [2, p. 87]).



Graph 2. World’s top tourism spenders in 2016, US\$

In 2017 more than a half of international tourist arrivals were in Europe (51% of the world’s total) while Africa only accounted for 5% and Middle East for 4%.

According to the WTO data more than 393 million people travelled internationally for tourism between 2008 and 2017 [4, p.11].

Nowadays, nobody doubts the great potential of tourism development for each country, and its benefits are obvious. Tourism contributes not only to increasing state revenues, but also to preserving cultural heritage, improving ecological situation, raising security, developing technologies and infrastructure. With the aim of supporting tourism, each country primarily aims at achieving a higher level of economic development.

## References

1. Contribution of travel and tourism to GDP as a share of GDP (%). URL: <https://knoema.com/atlas/topics/Tourism/Travel-and-Tourism-Total-Contribution-to-GDP/>
2. European Union Tourism Trends. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419470>
3. International tourism, number of arrivals. URL: <https://knoema.com/atlas/topics/Tourism/Key-Tourism-Indicators/>
4. Annual Report 2017. World Tourism Organization. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419807>

## **АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА ВПЛИВУ BREXIT НА ПОЗИЦІЇ ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ НА РИНКУ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ**

*Афанасьєва Ельвіра Едуардівна,  
магістрант,*

*спеціальність «Менеджмент».*

*Науковий керівник:*

*Іващенко Оксана Андріївна,*

*кандидат економічних наук, доцент,*

*завідувач кафедри економіки та менеджменту*

*зовнішньоекономічної діяльності,*

*Національна академія статистики, обліку та аудиту*

Половина європейських штаб-квартир не європейських компаній була розташована саме у Сполученому Королівстві. Їх кількість значно перевищувала кількість штаб-квартир у Німеччині, Франції, Швейцарії тощо. У результаті Brexit ситуація може ускладнитися, враховуючи сприятливий податковий режим, що існував для держав-членів як результат Директиви ЄС про материнські та дочірні компанії, за якою держава-член ЄС, де зареєстрована дочірня компанія, зобов'язана скасувати будь-який податок на репатріацію доходів, тоді як держава-член ЄС, де зареєстрована материнська компанія, має звільнити дохід від дивідендів від сплати податку чи приписати податок, який вже був виплаченим у державі-члені ЄС, де зареєстрована дочірня компанія, до власних податків. Великій Британії варто буде погодити режим, що діятиме для третіх країн згідно з цією Директивою чи ухвалити серію нових угод задля уникнення подвійного оподаткування, але це вимагатиме часу й гратиме не на користь Сполученого Королівства [1].

Статистичні дані щодо основних сфер інвестування з боку ЄС до Великої Британії (табл. 1, за даними [1, с. 15]) свідчать, що саме Європейський Союз є найсуттєвішим донором інвестицій для Сполученого Королівства. Найбільше