

%CF%87%CF%81%CF%85%CF%83%CE%BF%CF%83%CF%84%CE%BF%CE%B  
C%CE%BF%CF%83-%CF%83%CF%84%CE%B1%CE%BC/

2. Σταμούλης Χρυσόστομος Α. ΕΡΩΣ ΚΑΙ ΘΑΝΑΤΟΣ, Δοκίμη για έναν πολιτισμό της σάρκωσης. Εκδόσεις ΑΚΡΙΤΑΣ, 2009. Σελ. 72.

*Горобець Олена Олександрівна,  
заступник завідувача редакційно-видавничого відділу,  
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

## **КНИГОВИДАВНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ – ВАЖЛИВИЙ КОМПОНЕНТ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ КРАЇНИ**

Формування позитивного іміджу держави має важливе значення у позиціонуванні країни на міжнародному ринку як надійного інвестиційного та торгового партнера. Невід’ємним компонентом іміджу країни є його інформаційна складова, яка охоплює потоки економічного, політичного, культурного та соціального характеру.

Безперечно, інформаційне забезпечення суспільства впливає на рівень освіченості нації. У сучасному світі цифрових технологій книга як комунікативний та інформаційний засіб залишається освітнім першоджерелом.

З метою популяризації книг та читання, а також демонстрації досягнень книгодрукування щороку в світі організуються книжкові ярмарки: у Німеччині – Франкфуртський ярмарок, у якому постійно беруть участь понад сто країн та понад 286 тис. відвідувачів; у США протягом останніх 50 років відбувається Нью-Йоркський антикварний книжковий ярмарок; у Великій Британії з 1971 р. відбувається Лондонський книжковий ярмарок.

Зазначимо, що в Україні, найпопулярнішими «книжковими» заходами є Форум видавців у Львові – найбільший український книжковий ярмарок та один із наймасовіших заходів подібного типу у Східній Європі, започаткований у 1994 р., а також Міжнародний книжковий ярмарок у Києві – Книжковий Арсенал, який діє з 2011 р. та представляє літературу не лише як ринковий продукт, але й як частину сучасного стилю життя, важливу складову інформаційного простору, яка активно взаємодіє з соціумом, осмислює політичні та культурні трансформації, знаходить точки перетину з літературою, візуальним мистецтвом, музикою, кіно, театром [1].

Попри вищезазначене, ситуація у книговидавничій галузі України на сьогодні характеризується кризовим станом і, відповідно, нестабільністю основних показників – кількості друкованих одиниць та їх тиражу.

Аналізуючи діяльність провідних книжкових видавництв, що мають найбільші показники серед інших за період 2015–2017 рр., бачимо, що найсприятливішим був 2016 р., однак після різкого підйому відбувся не менш різкий спад у 2017 р. (табл. 1, сформовано автором за даними [2]). Найнижчі показники кількості друкованих одиниць за вказаний період були у видавництва «Генеза» в 2015 р. – 198 друк. од., найвищими – 1128 друк. од. у 2015 р. у видавництва «Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля»». Щодо показників тиражу, то найнижчі показники були в 2015 р. у видавництва

«Віват» – 1 046,9 тис. примірників, найвищі – 10 366,3 тис. у видавництва «Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля»». Лише видавництву «Віват» вдалося примножити свої кількісні показники за вказаний період, але разом із тим не перевищивши показники інших аналізованих видавництв.

Таблиця 1

**Динаміка статистичних показників провідних книжкових  
видавництв України, 2015-2017 рр.**

Рік	Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля»		Видавництво «Ранок»		Видавництво «Гене́за»		Видавництво «Віват»	
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис.	Кількість, друк. од.	Тираж, тис.	Кількість, друк. од.	Тираж, тис.	Кількість, друк. од.	Тираж, тис.
<b>2015</b>	849	7762,5	392	1316,9	198	3189,6	301	1046,9
<b>2016</b>	1128	10366,3	634	4535,2	364	6206,4	345	1365,1
<b>2017</b>	1052	6793,8	602	3702,5	359	4475,0	411	1799,3

На сьогодні українські книги відомі в світі, перш за все, своїм ілюстративним оформленням, що свідчить про високий професіоналізм кадрів: обкладинка книги Дж. Роулінг «Гаррі Поттер і філософський камінь» видавництва «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА» увійшла до 17 найкрасивіших обкладинок світу цієї серії, у 2006 р. книга «Снігова королева» Г. Х. Андерсена того ж видавництва отримала відзнаку «Найкраща дитяча книжка – 2006» (США); на Франкфуртському ярмарку в 2016 р., українські книги були відзначені одразу в декількох категоріях: «Global Illustration Award» (найкращі ілюстрації та обкладинки), «Stiftung Buchkunst» (зібрання найкрасивіших книг з усього світу) та каталозі «The White Ravens» [3].

Реагуючи на зміни часу, видавництво «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА» створило електронну, інтерактивну версію книги Г. Х. Андерсена «Снігова королева», яка одночасно з текстовим та голосовим озвученням містить сім ігор та багато спецефектів, а також доступна трьома мовами – українською, російською й англійською.

Отже, підсумовуючи вищезазначене, можна стверджувати, що українське книговидання, попри періоди нестабільності як в економіці загалом, так і в галузі книговидавництва, усе ж таки продовжує позиціонувати себе як галузь з конкурентоздатними виданнями та спеціалістами, а це позитивно впливає на імідж України. Однак під тиском економічного, політичного та соціального впливу вітчизняні видавниці не мають змоги досягти рівня іноземних колег в кількісних показниках виробництва книжкової продукції та в популярності серед різних верств населення.

## Список використаних джерел

1. Вікіпедія. Книжкові ярмарки. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Категорія:Книжкові ярмарки](https://uk.wikipedia.org/wiki/Категорія:Книжкові_ярмарки)
2. Книжкова палата України імені Івана Федорова. URL: <http://www.ukrbook.net/>
3. Укрінформ. На Франкфуртському ярмарку українські книжки отримали декілька премій. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/2107729-na-frankfurtskomu-armarku-ukrainski-knizki-otrimali-dekilka-premij.html>

*Горюнова Марина Миколаївна,  
кандидат філологічних наук, доцент,  
завідувач кафедри іноземних мов,  
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

## ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Сучасне суспільство зазнало істотних якісних змін за роки ХХІ століття. Активне використання мережі Інтернет, комп'ютерних систем, сучасних форм зв'язку, всеохоплюючих соціальних мереж, високоефективних технологій в усіх сферах життя людини, від професійного до особистого, свідчить про глобальну інформатизацію у світі. Поєднання цих процесів зі стрімким соціальним розвитком, високими економічними індексами, з науковими та технічними досягненнями, з підвищенням кваліфікації та освіченості населення є основними ознаками переходу сучасного світу до постіндустріального суспільства.

Модернізація технологій сучасного суспільства потребує висококваліфікованих фахівців, вимагає від робітників все більш високого професійного рівня, тому здобуття освіти стає загальноприйнятою цінністю. Щоб вчасно реагувати на вимоги нового часу та суспільства, система освіти повинна активно й ефективно впроваджувати інноваційні технології у процес навчання.

Здобуття вищої освіти та безперервне підвищення кваліфікації фахівців, наукові дослідження забезпечують соціально-економічний розвиток не тільки особистості, а й нації загалом. Рівень розвитку національної системи освіти є «важливою умовою економічної й політичної незалежності країни, необхідною умовою ефективного входження її в світове економічне суспільство та пропорційного соціального прогресу» [1, с. 60].

Українське суспільство, яке активно інтегрується у простір європейських цінностей, демонструє відкритість новій парадигмі. Так, Закон України «Про інноваційну діяльність» визнає головною метою державної інноваційної політики створення соціально-економічних, організаційних і правових умов для ефективного відтворення, розвитку й використання науково-технічного потенціалу країни. Одним з основних принципів державної інноваційної політики є «забезпечення взаємодії науки, освіти, виробництва, фінансово-