

*Сук Юлія Володимирівна,
студентка спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»;
Науковий керівник:
Момотюк Людмила Євгенівна,
доктор економічних наук, професор,
проректор з науково-педагогічної та виховної роботи;
Національна академія статистики, обліку і аудиту*

СОЦІАЛЬНІ ПРОЯВИ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ: САМОВИЗНАЧЕННЯ В ЦЕНТРІ НАУКОВОЇ ДИСКУСІЇ

Кожна людина в своєму житті так чи інакше постійно перебуває у ситуації вибору, що є невід'ємною частиною життя. За своєю природою людина є свідомим індивідом і тому здатна робити свідомий вільний вибір відповідно до своїх інтересів, бажань, потреб, системи цінностей, але цей вибір має бути не суперечливим щодо моралі. Це дозволяє розглянути глобальні проблеми крізь призму проблеми самовизначення.

Екологічна проблема має витoki з індивідуальної поведінки, і саме від усвідомлення людиною себе як частини навколишнього середовища та свого обов'язку його захисту залежить рівень екологічного забруднення міста, регіону та навіть світу [1; 2]. Можна розглянути цю проблему також на рівні підприємства: якщо керівник компанії є свідомим громадянином з високим рівнем моралі, він обов'язково подбає про очисні механізми для відходів, про мінімізацію рівня шкоди, якого він завдає навколишньому середовищу. Легко прослідити зв'язок між екологічною та демографічною проблемами: у місцях з поганими екологічними умовами проживає менша кількість населення. Це пов'язано як зі свідомим вибором самих громадян (переїздом на інші території), так і зі збільшенням рівня смертності, видозміною умов навколишнього середовища (флори та фауни), що призводить до погіршення умов життя в цілому.

Демографічний бум призводить до продовольчої проблеми, тобто до неможливості забезпечити кожному індивіду доступ до продуктів харчування, необхідних для його нормального функціонування. Зі збільшенням кількості світового населення ми все частіше зустрічаємося з проблемами вичерпання ресурсів (ресурсна проблема), проблемою нестачі енергоресурсів (енергетична проблема) та з проблемою збідніння населення. Хоча, з іншого боку, зростання чисельності населення, а отже, і збільшення чисельності робочої сили мали б привести до зростання обсягів виробництва, покращання економіки країни, збагачення нації. Сировинна проблема у цьому випадку нікуди не зникає, проте продовольча, енергетична проблеми та проблема збідніння населення мали б знайти своє логічне вирішення.

Різні темпи розвитку країн світу, різний рівень їх екологічного забруднення, стан демографічної сфери та чисельність населення, що перебуває за межею бідності, призводить до асиметрії розвитку країн світу. Такі дисбаланси в розвитку країн світу як на національному, так і на регіональному

рівнях призводять до проблеми неокolonіалізму (політики розвинених держав, яка застосовується з метою використовувати решту держав як об'єкти економічної експлуатації та політичного тиску). Зв'язок екологічної проблеми з проблемою неокolonіалізму результував у створення концепції екологічного неокolonіалізму – екологічної експансії розвинених країн, їх спроби розв'язати власні екологічні проблеми за рахунок переміщення природонебезпечних виробництв, токсичних та радіоактивних відходів у менш розвинені країни, інтенсивного використання світових природних багатств при консервації власних природних ресурсів, нарощування збуту за межами країни екологічно шкідливих товарів [3, с.189].

Проблема самовизначення, яка за своєю суттю є соціальною, тісно пов'язана з іншими соціальними проблемами. Освітня проблема отримує шанс на вирішення тоді, коли індивід самостійно або під впливом соціуму усвідомить необхідність отримання освітнього рівня для працевлаштування. Сьогодні, в еру високих технологій, все ще актуальною лишається освітня проблема – проблема неграмотності, нестачі висококваліфікованих працівників, «відтік мізків», рівень комп'ютерної грамотності.

Список використаних джерел

1. Резнікова Н. В. Глобальні і регіональні екологічні проблеми. Київ: Вістка, 2016. 324 с.
2. Резнікова Н. В. Глобальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин. Київ: ТОВ «Видавництво «Консультант», 2017. 540 с.
3. Резнікова Н. В. Економічна незалежність країн в умовах глобальних трансформацій. Київ: АграрМедіаГруп, 2018. 460 с.

*Телегей Наталія Володимирівна,
викладач,
кафедра філософії та соціально-гуманітарних дисциплін,
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОБЛЕМ ПСИХОЛОГІЇ РЕКЛАМНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

На етапі сучасної трансформації до рівня цифрової держави, коли всі професійно-комунікативні, особистісні інтереси та більшість процесів відбуваються з допомогою електронних цифрових носіїв, можна стверджувати, що реклама відіграє не останню роль у житті людей. Вона є не лише засобом інформування про нову марку товару споживачів, але і елементом масової культури та засобом комунікації.

З початку виникнення реклами спеціалісти цієї галузі постійно випрацьовували й удосконалювали способи впливу на поведінку споживача. Якщо проаналізувати кількість психологічних публікацій з проблем реклами, то