

6. Carmona J. A regionbased algorithm for discovering Petri nets from event logs [Electronic resource] / J. Carmona, J. Cortadella, M. Kishinevsky. – Mode of access: http://www.academia.edu/19177169/A_region-based_algorithm_for_discovering_Petri_nets_from_event_logs

7. Гриша О.В. Збільшення ефективності процесу діяльності на основі Process Mining / О.В. Гриша, П.С. Єршов // Адаптивні системи автоматичного управління. – 2016. – № 2 (29). – С. 22-28.

8. Єршов П.С. Process mining як інструмент реінжинірингу бізнес-процесів / П.С. Єршов, О.В. Гриша // Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. – 2016. – № 1-2. – С. 78-84.

В. О. Єсіна,

*кандидат економічних наук, доцент
кафедри економіки підприємства,*

*бізнес-адміністрування та регіонального розвитку
Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків*

Н. М. Матвєєва,

*кандидат економічних наук, доцент
кафедри економіки підприємства,*

*бізнес-адміністрування та регіонального розвитку
Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків*

ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ ЯК МОЖЛИВІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин ефективність діяльності підприємств залежить від технологій та методів управління. Однією з найважливіших проблем управління в умовах обмеженості економічних ресурсів є необхідність розробки та впровадження методів обґрунтування управлінських рішень, що стосуються підвищення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості підприємств.

Вимоги до управління підприємницькою діяльністю потерпають від швидкого розвитку господарських зв'язків, посилення конкуренції та зміни кон'єктури ринку. Сучасні підприємства оперують величезними потоками інформації різної актуальності та важливості.

Постійні зміни зовнішнього та внутрішнього середовища стимулюють впровадження в діяльність підприємства нових методів управління та належної інформаційно-аналітичної підтримки.

На багатьох підприємствах України існує необхідність в інтегрованій методичній інструментальній базі для підтримки основних функцій менеджменту. Таку базу можливо створити, впровадивши систему

контролінгу, яка б охоплювала всі сторони діяльності підприємства. Зазначимо, що контролінг – це концепція ефективного управління, яка вчасно забезпечує підприємство необхідною інформацією про зовнішнє та внутрішнє середовище, виконує функцію контролю, що охоплює усі сторони діяльності підприємства, а також виступає механізмом, який являє собою синтез елементів обліку, аналізу, контролю та планування, що забезпечує створення рекомендацій для прийняття управлінських рішень та досягнення поставлених цілей підприємства. Варто зазначити, що досить важливим в сучасних економічних умовах є можливість швидкої адаптації підприємства до змін. Це, в свою чергу, зумовлює необхідність застосування контролінгу на підприємствах [1].

Основна мета контролю – орієнтувати процес управління на досягнення задач, оставлених керівниками компанії. З цією метою, в системі контролінгу використовується набір інструментів, а саме:

- бенчмаркінг;
- розробка сценаріїв розвитку;
- аналіз вартості;
- аналіз внутрішніх бізнес-процесів;
- корпоративний розвиток і вивчення фінансових результатів;
- тощо.

Зазначимо, що інструментарій системи контролінгу дозволяє забезпечувати відповідне коригування та формування цілей діяльності підприємства, своєчасно розраховувати фактичні відхилення від запланованих показників, забезпечувати відповідний рівень платоспроможності підприємства та якісну систему економії і ефективного використання усіх видів ресурсів, які є в розпорядженні підприємства [2].

Система контролінгу включає в себе методи та механізми, що використовуються в системі управління підприємства для досягнення цілей, та успішної реалізації стратегії. Система контролінгу допомагає інтегрувати завдання, мотивувати персонал, оптимізувати процес прийняття рішень, повідомляти цілі, давати зворотній зв'язок тощо. Систему контролінгу можна розділити на дві найважливіші категорії, а саме: Перша категорія включає в себе елементи керування виходом або елементи керування результатами, в яких конкретні наслідки вимірюються, контролюються і порівнюються з очікуваннями. Друга категорія, включає контроль поведінки, кадрове управління та соціальні контракти. Ця категорія включає такі елементи керування, як норми, а також групова взаємодія для їх підтримки, підбір та розміщення персоналу, необхідні компетенції, розподіл, і спостереження за поведінкою персоналу. Ці дві категорії не є взаємовиключними і можуть доповнювати і підсилювати один одного в ефективному управлінні.

Контролінг відіграє дуже важливу роль у системі управління підприємством, будучи однією з найсучасніших й ефективних систем управління підприємством. Він є відособленою системою, економічна

сутність якої полягає в динамічному процесі перетворення та інтеграції наявних методів обліку, аналізу, планування, контролю та координації [3].

Узагальнюючи вищесказане, необхідно підкреслити, що впровадження системи контролінгу в діяльність підприємства можуть знайти відповідні умови для удосконалення методів управління на різних рівнях. У цьому сенсі, контролінг стає одним із серйозних інструментів підвищення ефективності бізнесу та для швидшого подолання економічної кризи, відновлення та досягнення тактичних, оперативних та стратегічних цілей, поставлених перед підприємством.

Список використаних джерел:

1. Півнюк О.П. Формування інструментарію контролінгу підприємства / О.П. Півнюк // Вісник Житомирського державного технологічного університету. – 2010. – №3 (53). – Ч.3. – 2010. – С.78-80.

2. Чернова В.В. Опыт внедрения инструментов контроллинга на промышленных предприятиях / В.В. Чернова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2013. – № 4, т.2. – С. 27 – 31.

3. Система контролінгу як чинник стабільності діяльності підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://elibrary.kdpu.edu.ua/jspui/bitstream/0564/1943>

М. О. Єфанов,

*студент освітнього ступеня «магістр»,
спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»,
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ В УКРАЇНІ

Ринок цінних паперів як складова частина фінансового ринку забезпечує акумуляцію та ефективне розміщення заощаджень в економіці, інвестування її пріоритетних галузей та об'єктів. Оздоровлення економіки України значною мірою залежить від становлення та налагодженого функціонування ринку цінних паперів, регульованого державою та інтегрованого у світовий фондовий ринок. Актуальність теми дослідження обумовлена ключовою роллю ринку цінних паперів у соціально-економічному житті країни. Адже ефективне функціонування та стабільність ринку цінних паперів відіграє значну роль у розвитку фінансового ринку, який у свою чергу є ключовим «гвинтиком» у механізмі соціально-економічних відносин держави.

Формування і розвиток ринку цінних паперів як об'єктивного процесу, покликаний сприяти розширенню ринкових відносин, виробництва та інтеграції