

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ**

Кафедра інформаційних систем і технологій

В. І. Одноволик

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

«ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МЕНЕДЖМЕНТІ»

напрямок підготовки 6.030601 “Менеджмент”

рівень підготовки бакалавр
економіко-статистичний факультет

КИЇВ-2017

УДК

ББК

Рецензент: І.М.Онищенко, старший науковий співробітник відділу економіко-соціальних і інформаційних систем Міжнародного науково-навчального центру інформаційних технологій і систем НАНУ та МОНУ канд.екон.наук, старший науковий співробітник.

Розглянуто та рекомендовано до друку Вченою радою економіко-статистичного факультету НАСООА. (протокол № 3 від 28 квітня 2017 р.).

Одноволик В.І. Методичні вказівки для вивчення дисципліни «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МЕНЕДЖМЕНТІ», / Національна академія статистики, обліку та аудиту. – К.: , 2017. – 18 с.

Розкривається мета та завдання дисципліни, визначається інформаційний обсяг, перелік і рівень сформованості вмінь та знань, список рекомендованих підручників та інших методичних та дидактичних матеріалів. Представлена тематика лекційних та практичних занять співпадає з відповідними галузевими стандартами вищої освіти. Також вона містить необхідну інформацію щодо змісту навчальної дисципліни, видів навчальних занять та їх обсягів і послідовності викладання. Наведені форми та засоби поточного і підсумкового контролю.

Для студентів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» рівень бакалавра, економіко-статистичний факультет.

Розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри інформаційних систем і технологій 6 квітня 2017 р., протокол № 9.

ПРОГРАМА

обов'язкової навчальної дисципліни

напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»

рівень бакалавр

економіко-статистичний факультет

Програма вивчення обов'язкової навчальної дисципліни «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МЕНЕДЖМЕНТІ» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»

МІСЦЕ ДИСЦИПЛІНИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ

Дисципліна відіграє важливу роль у професійній підготовці студентів за фахом «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», оскільки дає сучасний і ефективний інструмент для рішення як простих прикладних задач, так і побудови складних інформаційно-аналітичних систем, зв'язаних з комплексною обробкою даних і їх аналізом. В даний час практично будь-яка організація або підприємство займається нагромадженням інформаційних даних своєї діяльності і має потребу в їхній ефективній організації й обробці для більш якісного управління, планування і представлення перспектив свого розвитку.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи в менеджменті» є формування системи теоретичних і практичних знань у галузі побудови і функціонування інформаційних систем і комп'ютерних технологій та можливостей їх використання у практичній роботі.

Головне завдання дисципліни: забезпечення студентів знаннями основ інформатики, менеджменту, використання різних технологій оброблення економічної інформації; набуття вмінь виконувати постановку типових задач, розробляти алгоритми їх розв'язання з використанням систем управління базами даних і пакетів прикладних програм.

Навчальна дисципліна забезпечує формування вмінь та знань, визначених освітньо-кваліфікаційною характеристикою, за сукупністю й рівнями їхньої сформованості, необхідними для вирішення професійних завдань.

Основним завданням вивчення дисципліни «Інформаційні системи в менеджменті» є теоретична та практична підготовка студентів з наступних питань:

- сутність інформаційних систем та їх значення в управлінні сучасними організаціями;
- сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій;
- методологія розроблення інформаційних систем, визначення їх якості та ефективності;
- основні засади управління інформаційними ресурсами та технологіями;
- стратегічна та оперативна спрямованість інформаційних технологій у бізнесі;
- формування інформаційної структури на підприємстві;
- використання інтегрованих автоматизованих інформаційних систем у бізнесі;
- типологія управлінських інформаційних систем;
- розвитку і запровадження в організації систем підтримки прийняття рішень;
- визначення основних характеристик експертних систем;
- використання технологій штучного інтелекту в управлінні організаціями;
- використання Інтернет в управлінській діяльності керівних кадрів;
- застосування електронної комерції у практичній діяльності організації;
- здійснення електронних платежів та забезпечення їх безпеки;
- створення та використання в організації інформаційних локальних та регіональних мереж Інтранет
- робота у конкретних автоматизованих інформаційних системах, що використовуються в сучасних організаціях;
- прийняття управлінських рішень на підставі інформації, отриманої за допомогою автоматизованої інформаційної системи.

Предметом навчальної дисципліни «Інформаційні системи в менеджменті» є фінансова та управлінська інформація підприємств і організацій, міністерств, банківської сфери, казначейства, виконавчих органів, податкових служб, страхової сфери та ін..

Науковою базою дисципліни є теоретичні положення організації управління на підприємствах, організаціях, міністерствах тощо, математичне моделювання та оцінка ефективності систем управління, а також системний підхід в дослідженнях економічних систем.

Методичною основою є комплексне використання методичних прийомів активізації навчання в ході проведення лекцій з активною самостійною роботою студентів на практичних та самостійних заняттях.

Навчальна дисципліна на основі глибоких теоретичних знань і практичних навичок забезпечує професійну підготовку студентів у галузі побудови і функціонування інформаційних систем і комп'ютерних технологій та можливого їх використання в професійній роботі спеціалістів.

Основними видами занять по дисципліні є лекції, лабораторні та самостійні заняття.

Прикладний характер дисципліни забезпечується тісним зв'язком матеріалу, який вивчається, з постановкою та виконанням типових фінансових задач, розробленням та відпрацюванням алгоритмів і технологій.

Міждисциплінарні зв'язки навчальної дисципліни

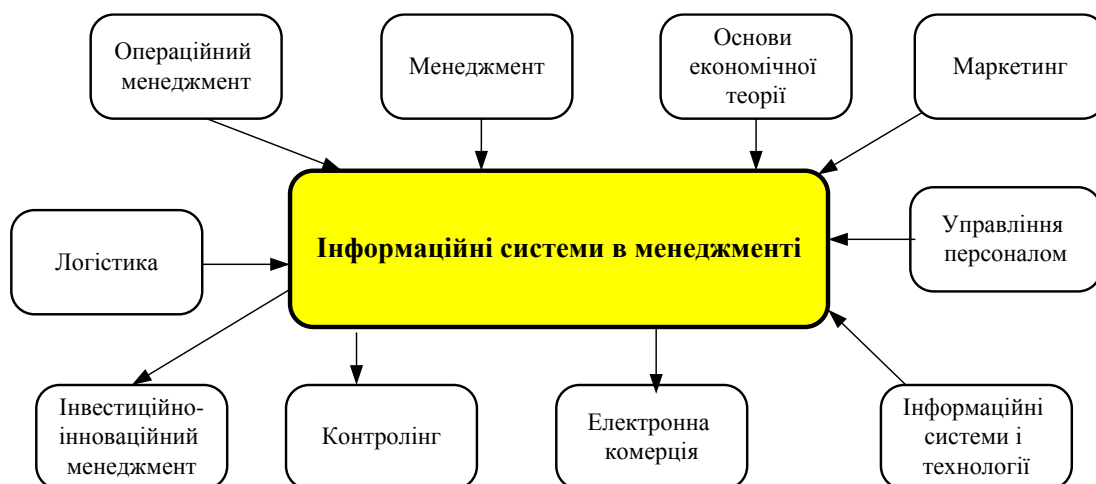


Рис. 1.1. Міждисциплінарні зв'язки навчальної дисципліни

Структура дисципліни:

	Усього, годин	Аудиторних		Самостійних	Кількість тижнів у семестрі	Кількість годин на тиждень	Форма контролю
		Лекцій	Лабораторних				
7 семестр	72	14	28	30	16	3	залік
8 семестр	72	16	32	24	14	3	залік

Основними видами занять по дисципліні є лекції, лабораторні роботи та самостійні заняття.

Прикладний характер дисципліни забезпечується тісним зв'язком матеріалу, який вивчається, з постановкою та виконанням типових фінансових задач, розробленням та відпрацюванням алгоритмів і технологій.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Основні поняття інформаційних систем і технологій в менеджменті.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Створення та впровадження інформаційних систем в менеджменті.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Використання основних інформаційних технологій для організації праці менеджера.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Сучасні інформаційні системи управління підприємством.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Основні поняття інформаційних систем і технологій в менеджменті

Тема 1. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій.

Роль інформаційних систем в управлінні сучасними організаціями. Реальний світ інформаційних систем. Ресурси і технології інформаційних систем. Глобальне інформаційне суспільство. Основоположна роль інформаційних систем в управлінні організацією. Зростаюча цінність інформаційних технологій. Організації, що орієнтовані на роботу в Інтернеті. Конкурентні переваги підприємств, що використовують інформаційні технології. Значущість використання інформаційних технологій в управлінні організацією для здійснення бізнесу на міжнародному рівні.

Тема 2. Еволюція інформаційних систем.

Концепції розвитку та проектування інформаційних систем. Етапи розвитку інформаційних систем. Поняття інформаційної системи. Мета створення управлінських інформаційних систем. Завдання інформаційних систем. Традиційні інформаційні системи та автоматизовані. Сутність автоматизованої системи управління. Переваги та недоліки використання автоматизованих систем управління. Складові компоненти управлінських інформаційних систем.

Основні ресурси інформаційних систем: людські, апаратні, програмні, мережеві, інформаційні. Тенденції в інформаційних системах. Системи підтримки виконання операцій. Системи управління процесами. Системи підтримки прийняття управлінських рішень. Інші види інформаційних систем: експертні, управлінських знань, стратегічної інформації, бізнес-інформації, інтегровані інформаційні системи.

Умови успішного функціонування менеджерських інформаційних систем

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Створення та впровадження інформаційних систем в менеджменті;

Тема 3. Створення інформаційних систем їх якість та ефективність.

Перехід від традиційних до інтегрованих автоматизованих інформаційних систем у бізнесі. Основні структурні частини функціонування інформаційної системи у менеджменті організації: управління маркетинговою діяльністю, управління людськими ресурсами, управління фінансами, управління виробничими процесами, здійснення бухгалтерського обліку. Підтримка бізнес-процесів спеціалізованими інформаційними системами.

Типи інформаційних систем, що використовуються в організаціях з різними напрямками основної діяльності. Маркетингові інформаційні системи. Інтерактивний маркетинг, ведення автоматизованого продажу, реклама та товаропросування, цільовий маркетинг, маркетингові дослідження та прогнозування.

Операційні інформаційні системи: комп'ютерно-інтегровані операції, автоматизовані системи виконання операцій, єдина операційна мережа, управління процесами, управління технологічним обладнанням. Інформаційні системи управління персоналом: стратегічне, тактичне та оперативне використання персоналу організації; постійні співробітники, навчання персоналу.

Фінансові інформаційні системи: управління грошовими потоками, управління інвестиціями, бюджетування, фінансове прогнозування та планування.

Бухгалтерські інформаційні системи: облік платежів, облік розрахунків, ведення головної книги, складання балансу організації.

Тема 4. Математичне програмне та інформаційне забезпечення нових інформаційних технологій.

Процеси організаційного планування інформаційних систем: основні етапи. Формування бізнес-шляхів розвитку організації для створення оптимальної архітектури інформаційної системи та оперативних планів. Системний підхід до планування менеджерських інформаційних систем. Методологія планування інформаційних систем: підходи та сценарії. Моделі розвитку організації з використанням комп'ютерних пакетів підтримки прийняття управлінських рішень.

Планування реалізації процесу щодо впровадження інформаційної системи на підприємстві. Технічна та програмна підтримка інформаційних систем. Забезпечення послуг підтримки функціонування інформаційних систем: основні фактори.

Управління організаційними змінами в процесі впровадження нових видів інформаційних технологій. Заходи щодо планування реалізації інформаційних систем: тестування, збирання та ведення необхідної документації, навчання персоналу, організація обслуговування інформаційних систем в організації.

Тема 5. Управління інформаційними системами в організації

Управління інформаційними ресурсами та технологіями. Стратегічна та оперативна спрямованість інформаційних технологій у бізнесі. Позитивні та проблемні аспекти функціонування інформаційних систем в організаціях. Принципи створення спеціалізованого структурного підрозділу з питань управління інформаційною системою організації.

Організаційна та інформаційна технології. Основні складові інформаційних систем: персонал, завдання, технології, культура, структурні компоненти та взаємовідносини в організації.

Концептуальна структура управління інформаційною системою в організації. Функціональна організаційна структура відділу інформаційного обслуговування. Принципи добору спеціалістів з інформаційних систем для формування бізнес-орієнтованої організаційної структури. Тенденції змін в управлінні сучасними інформаційними системами. Управління людськими ресурсами у сфері інформаційних технологій. Кар'єра працівників відділу інформаційного обслуговування.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Використання основних інформаційних технологій для організації праці менеджера.

Тема 6. Системи підтримки прийняття управлінських рішень

Інформація, рішення та управління. Системи підтримки прийняття рішень. Сутність і компоненти системи підтримки прийняття рішень. Аналітичні методи та інструменти підтримки прийняття управлінських рішень. Методи аналізу «причина-наслідок», кореляційно-регресивний аналіз, аналіз тенденцій, оптимізація. Сфери використання системи підтримки прийняття рішень. Архітектура системи підтримки прийняття рішень.

Види експертних систем. Складові експертних систем. Розвиток експертних систем. Вартість експертних систем.

Використання технологій штучного інтелекту в управлінні організацією. Сучасний погляд на системи штучного інтелекту. Характеристики поведінки систем штучного інтелекту. Основні сфери застосування систем штучного інтелекту.

Тема 7. Корпоративні інформаційні системи

Аналіз сучасних корпоративних інформаційних систем, які пропонуються на ринку програмного забезпечення. Відповідність інформаційних систем вимогам ведення сучасного бізнесу та інтеграція у міжнародне середовище. Комплекси управлінських завдань, які дозволяють автоматизувати корпоративні інформаційних систем.

Склад та характеристика основних елементів програмного продукту. Можливості інформаційної системи задовольняти інформаційні потреби

менеджерів різних рівнів. Структура інформаційного забезпечення програмного продукту та можливості налаштування за вимогами конкретного підприємства.

Автоматизація основних управлінських функцій: планування, організація, облік, контроль, координація .

Автоматизація операційного управління, управління персоналом, документообігом, фінансами, маркетингом. Забезпечення «прозорості» операцій та захисту інформації від несанкціонованого доступу. Можливість інтеграції з іншими автоматизованими інформаційними системами управління.

Система впровадження корпоративних програмних продуктів пусконаладжувальні роботи. Абонентське обслуговування. Навчання користувачів. Надання консультацій. Розроблення плану автоматизації. Системне адміністрування. Гарантійне обслуговування.

Тема 8. Інформаційні ресурси глобальної мережі Інтернет

Бізнес та Інтернет: користувачі, комунікації та співпраця, електронна комерція, інтерактивний маркетинг. Основні принципи використання Інтернет організацією з метою здійснення своєї діяльності. Створення віртуальних компаній у межах міжнародної мережі.

Вартість Інтернет для підприємств-користувачів. Інтернет- технології та формування бізнес-фокусу споживача. Основні схеми підключення до глобальної мережі. Принципи роботи провайдерів, які надають послуги з підключення.

Спеціальні інформаційні ресурси Інтернет, що надають можливість підтримки щодо здійснення завдань маркетингової діяльності, управління фінансами, персоналом, документообігом.

Основи електронної комерції. Варіанти вибору технологічної архітектури для електронної комерції. Застосування електронної комерції у практичній діяльності підприємства. Основні характеристики економічних моделей для електронної комерції. Взаємозв'язок електронної комерції із поведінкою споживача, бізнес-процесами та конкуренцією. Роздрібний продаж на Web-site. Управління ланцюгом постачальників. Електронні платежі та безпека. Електронне переміщення запасів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Сучасні інформаційні системи управління підприємством.

Тема 9. Локальні та регіональні інформаційні мережі в сучасних організаціях

Загальна характеристика комп'ютерної мережі Інтранет та Екстранет. Взаємозв'язок внутрішньої мережі підприємства із Екстранет та Інтернет. Застосування Інтранет сучасними компаніями: комунікації та співробітництво, управління бізнес-операціями. Ресурси Інтранет-технологій. Компоненти архітектури інформаційної технології Інтранет. Вартість Інтранет для сучасних компаній. Роль Екстранет у діяльності сучасних компаній. Основне призначення Екстранет при виконанні бізнес-операцій. Майбутнє Інтранет та Екстранет.

Інструменти здійснення електронних комунікацій. Електронна пошта. Інструменти проведення електронних конференцій. Голосові конференції. Відеоконференції. Телеконференції. Чатові системи.

Тема 10. Сучасні вітчизняні та закордонні фірми-розробники інформаційних систем менеджменту

Розвиток інформаційних систем для управління організацією. Аналітичний огляд та порівняльна характеристика сучасних вітчизняних систем менеджменту та систем світового рівня. Основні сучасні вітчизняні та закордонні інформаційні технології фірм-розробників інформаційних систем менеджменту. Тенденції розвитку інформаційних систем на вітчизняних підприємствах.

СТРУКТУРА КУРСУ

№п/п	Назва теми	Кількість годин				
		Всього	у тому числі			
			лекцій	лабора торних	практич них	самостій них.
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Основні поняття інформаційних систем і технологій в менеджменті						
1.	Тема 1. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій.	10	2	4		4
2.	Тема 2. Еволюція інформаційних систем.	16	4	8		4
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Створення та впровадження інформаційних систем в менеджменті						
3.	Тема 3. Створення інформаційних систем їх якість та ефективність.	16	4	8		4
4.	Тема 4. Математичне програмне та інформаційне забезпечення нових інформаційних технологій.	10	2	4		4
5.	Тема 5. Управління інформаційними системами в організації	14	2	4		8
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Використання основних інформаційних технологій для організації праці менеджера						
6.	Тема 6. Системи підтримки прийняття управлінських рішень	16	4	8		4
7.	Тема 7. Корпоративні інформаційні системи	18	4	8		6
8.	Тема 8. Інформаційні ресурси глобальної мережі Інтернет	18	4	8		6
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Сучасні інформаційні системи управління підприємством						
9.	Тема 9. Локальні та регіональні інформаційні мережі в сучасних організаціях Проблеми інтелектуалізації систем менеджменту та основні принципи їх створення	16	2	4		6
11.	Тема 10. Сучасні вітчизняні та закордонні фірми-розробники інформаційних систем менеджменту	10	2	4		4
	Усього годин:	144	30	60		64

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Протягом семестру здійснюється модульний контроль (двічі за кожен семестр) комп'ютерне тестування, за результатами якого виставляється певна кількість балів.

Після вивчення формою підсумкового контролю є залік (7 семестр) та (8 семестр).

Розподіл балів, які отримують студенти

Для заліку (7 семестр)

Поточне тестування та самостійна робота		Сума
Змістовий модуль №1	Змістовий модуль № 2	100
T1 T2	T3, T4, T5	
Комп'ютерний тест Модуль 1.	Комп'ютерний тест Модуль 2.	
Мінімум = 9 Максимум = 15	Мінімум = 9 Максимум = 15	
Підсумковий комп'ютерний тест. Мінімум = 18 Максимум = 30		

Для заліку (8 семестр)

Поточне тестування та самостійна робота		Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	Мінімум = 18 Максимум = 30	100
T6 T7 T8	T9 T10		
Комп'ютерний тест Модуль 3. Мінімум = 9 Максимум = 15	Комп'ютерний тест Модуль 4. Мінімум = 9 Максимум = 15		
Мінімум = 25 Максимум = 35	Мінімум = 25 Максимум = 35		

Поточний контроль (7 семестр)

Поточний контроль здійснюється на протязі семестру у відповідності з таблицею 1:

Таблиця 1

Вид навчального заходу	Кількість пар	Сума балів	Максимальна сума балів
1. Лекції	7		5
2. Лабораторні роботи	14		
3. Захист лабораторних робіт			65
<i>у тому числі:</i>			
Лабораторна робота № 1 Ініціалізація робочої бази підприємства в системі «1С Підприємство 8.2»	3	За результатами виконання ЛР За результатами оформлення звіту Всього балів	4 1 5
Лабораторна робота № 2 Внесення початкових даних в інформаційну систему	3	За результатами виконання ЛР За результатами оформлення звіту Всього балів	4 1 5
Лабораторна робота № 3 Відображення операцій придбання в інформаційній базі	3	За результатами виконання ЛР За результатами оформлення звіту Всього балів	8 2 10
МОДУЛЬ1: Проміжний підсумковий контроль.			5 10
Загалом проміжний контроль (атестація)			≥25
Лабораторна робота № 4 Відображення операцій продажу в інформаційній базі	3	За результатами виконання ЛР За результатами оформлення звіту Всього балів	8 2 10
Лабораторна робота № 5 Побудова менеджерських звітів	4	За результатами виконання ЛР За результатами оформлення звіту Всього балів	8 2 10
МОДУЛЬ2: Проміжний підсумковий контроль.			5 10
Загалом проміжний контроль			≥50
4. Самостійні роботи, контрольні роботи, додаткові завдання	Робота вдома		

5. Робота на заняттях			
- активна		до 5	
- неактивна		до -5	
ЗАГАЛОМ ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			з 50 (± 5) до 70

Поточний контроль (8 семестр)

Поточний контроль здійснюється на протязі семестру у відповідності з таблицею 2:

Таблиця 2

Вид навчального заходу	Кількість пар	Сума балів	Максимальна сума балів
1. Лекції	7		5
2. Лабораторні роботи	14		
3. Захист лабораторних робіт			65
<i>у тому числі:</i>			
Лабораторна робота № 1 Ініціалізація робочої бази підприємства в системі «1С Підприємство 8.2»	3	За результатами виконання ЛР За результатами оформлення звіту Всього балів	4 1 5
Лабораторна робота № 2 Внесення початкових даних в інформаційну систему	3	За результатами виконання ЛР За результатами оформлення звіту Всього балів	4 1 5
Лабораторна робота № 3 Відображення операцій придбання при ЗЕД в інформаційній базі	3	За результатами виконання ЛР За результатами оформлення звіту Всього балів	8 2 10
МОДУЛЬ 3: Проміжний підсумковий контроль.			5 10
Загалом проміжний контроль (атестація)			≥ 25
Лабораторна робота № 4 Відображення операцій продажу при ЗЕД в інформаційній базі	3	За результатами виконання ЛР За результатами оформлення звіту Всього балів	8 2 10
Лабораторна робота № 5 Побудова менеджерських звітів при ЗЕД	4	За результатами виконання ЛР За результатами оформлення звіту Всього балів	8 2 10

МОДУЛЬ 4: Проміжний підсумковий контроль.			5 10
Загалом проміжний контроль			≥ 50
4. Самостійні роботи, контрольні роботи, додаткові завдання	Робота вдома		
5. Робота на заняттях			
- активна		до 5	
- неактивна		до -5	
ЗАГАЛОМ ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			з 50 (± 5) до 70

Необхідні пояснення до табл. 1.

До п. 1. Для отримання залікових балів за відвідування лекцій студент повинен своєчасно без запізньень своїм підписом підтвердити свою присутність на бланку відвідування кожної лекції.

До п. 2. Для отримання залікових балів за відвідування лабораторних робіт студент повинен бути присутнім в комп'ютерному класі під час переклички, яка виконується на кожній парі.

До п. 3. Захист кожної лабораторної роботи відбувається не пізніше запланованої контрольної дати наступним чином:

а) студент вивчає теоретичний матеріал роботи і послідовно виконує на комп'ютері всі завдання розділу «Хід роботи». Після виконання завдань студент реєструється для захисту роботи на дошці, або у бланку черговості, або згідно іншим вимогам викладача;

б) викладач приймає виконані завдання і після успішного захисту робить запис “зараховано” в робочий конспект студента, отриману кількість балів – 10 при своєчасному захисті роботи не пізніше контрольної дати, ставить дату і свій підпис;

в) студент оформляє коротку анотацію по темі лабораторної роботи. При отриманні позитивного результату – оцінка від 3 балів і вище;

г) отримана студентом загальна сума балів за роботу заноситься у робочий бланк викладача для подальших розрахунків рейтингу студента;

Студент, який захищає лабораторну роботу після контрольної дати без поважних причин, після перевірки викладачем отримує мінімальний рейтинг (50 % від максимальної суми балів).

До п. 4. Завдання озвучуються лектором потоку в індивідуальному порядку для кожного студента окремо або для потоку в цілому. Перевірку і оцінювання робіт виконує лектор потоку.

До п. 5. Студент може додатково набрати до 5 балів за активну роботу згідно пунктів 1, 2, 4. Оцінка викладача суб'єктивна.

За поведінку, яка не відповідає загальноприйнятим положенням для студентів вищих учбових закладів (постійні запізнення, сторонні розмови і

справи тощо) викладач може зняти з студента до 5 балів з набраної ним суми балів за семестр.

Проміжний контроль (атестований / неатестований) виставляється за результатами поточної успішності. Студентові виставляється результат "атестований" і набрану кількість балів, якщо на момент контролю він набрав ≥ 25 балів та виконано перші 2-і ЛР, у протилежному випадку виставляється "не атестовано".

2. Умови допуску до диференційного заліку (заліку).

1. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати за результатами поточного контролю, складає **70 рейтингових балів**.
2. До диференційного заліку (заліку) допускаються студенти за наступних умов:

- здійснено захист з 1-ї по 5-у лабораторні роботи;
- оформлено відповідні анотації;
- у семестрі набрано не менше 50 рейтингових балів.

3. Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль проводиться на підставі результату поточного навчального семестру згідно набраних рейтингових балів.

Отриманий результат за бажанням студента може вважатись остаточним, і викладач виставляє його у екзаменаційну відомість у рейтинговому вимірюванні і у національній системі оцінювання (див. пункт 4).

Для покращення результату студент має можливість набрати додаткові бали на диференційному заліку/заліку (по бажанню) залежно від виду проведення контролю:

а) при відповідях на питання білету у відповідності з такими завданнями:

Питання теорії № 1 = до 5 рейтингових балів;

Питання теорії № 2 = до 5 рейтингових балів;

Задача № 1 (виконати на комп'ютері = до 10 рейтингових балів);

Задача № 2 (виконати на комп'ютері = до 10 рейтингових балів).

б) за результатами тестування (показник тестування множиться на 6, коли результат складає ≥ 3). В іншому випадку (коли результат тестування < 3), студент повинен підготуватися та прийти на повторну перездачу тесту.

Загалом можна набрати до 30 додаткових рейтингових балів, які додаються до загального рейтингу за навчальний семестр

**ЗАГАЛЬНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ = Сумі рейтингових балів
поточного і підсумкового контролю**

**4. Відповідність показників навчального рейтингу
національній системі оцінювання:**

Відмінно	– 90 – 100 балів
Добре	– 74 – 89 балів
Задовільно	– 60 – 73 бали
Незадовільно	– 1 – 59 балів

Відповідність показників навчального рейтингу Європейській кредитно-трансферній системі наведена у Додатку 1.

Додаток 1

**Співвідношення між національними та ECTS оцінками і
рейтингом з дисципліни**

Оцінка національна	Оцінка ECTS	Визначення ECTS	Рейтинг з дисципліни, бали
Відмінно	A	ВІДМІННО - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 - 100
Добре	B	ДУЖЕ ДОБРЕ - вище середнього рівня з кількома помилками	82 - 89
	C	ДОБРЕ - в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	74 - 81
Задовільно	D	ЗАДОВІЛЬНО - непогано, але зі значною кількістю недоліків	64 - 73
	E	ДОСТАТНЬО - виконання задовольняє мінімальні критерії	60 - 63
Незадовільно	FX	НЕЗАДОВІЛЬНО - потрібно працювати перед тим, як отримати залік (позитивну оцінку)	35 - 59
	F	НЕЗАДОВІЛЬНО - необхідна серйозна подальша робота	1 - 34

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Новак В.О. Інформаційні системи в менеджменті: Підручник / Новак В.О., Матвеев В.В., Бондар В.П., Карпенко М.О. — К.: Каравела, 2014. - 536 с.
2. Автоматизовані інформаційні системи і технології: навчальний посібник / В. Є. Юринець, Р. В. Юринець. — Львів : Львівський нац. ун-т ім. І. Франка, 2012. — 697 с.
3. Інформаційні системи в менеджменті: навч. посіб. / С.В.Глівенко С.В.Лапін, О.О.Павленко та ін. - Суми: Університетська книга, 2005. - 407 с.
4. Батюк А.Є. та ін. Інформаційні системи в менеджменті: Навчальний посібник. - Львів: НУ "Львівська політехніка", 2004.
5. Вовчак І.С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті. Навч.посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, 2001.
6. Береза А.М. Основи створення інформаційних систем: Навч. посібник.- 2-ге вид., перероб. і доп.- К.: КНЕУ, 2001.- 214 с.
7. Гордієнко І.В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2003.- 259 с.
8. Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: Навч. посібник.- К.: КНЕУ, 2001.- 400 с.
9. Електронна комерція: Навч. посібник / Береза А.М., Козак І.А., Левченко Ф.А. та ін. - К.: КНЕУ, 2002.- 326 с.
10. Інформаційні системи і технології в економіці: Посібник для студентів вищих навчальних закладів/ За ред. В.С.Пономаренка.- К.: Видавничий центр "Академія", 2002.- 544 с.
11. Ситник В.Ф., Писаревська Т.А., Єрьоміна Н.В., Краєва О.С. Основи інформаційних систем: Навч. посібник.- Вид. 2-ге, перероб. і доп.; За ред. проф. В.Ф.Ситника. – К.: КНЕУ, 2001. – 420 с.
12. Ситник В.Ф. та ін. Основи інформаційних систем: Навч.посіб. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. /За ред. В.Ф. Ситника. – К.: КНЕУ, 2001.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

13. Манюшис А., Смольянинов В., Тарасов В. Виртуальное предприятие как эффективная форма организации внешнеэкономической деятельности компании //Проблемы теории и практики управления. – 2003. – №4. – С.89-93.
14. Патюрель Р. Создание сетевых организационных структур //Проблемы теории и практики управления. – 1997. – №3.
15. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. – 480 с.
16. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 336 с.

17. Васкевич Д. Стратегии клиент/сервер. Руководство по выживанию для специалистов по реорганизации бизнеса. – К.: „Диалектика”, 1996. – 384 с.
18. Шеер А. Бизнес-процессы. Основные понятия, теория, методы. – М.: Весть-МетаТехнология, 1999. – С. 152.
19. Автоматизация управления предприятием /Баронов В.В. и др.—М.: ИНФРА-М, 2000. – 239 с. (Серия „Секреты менеджмента”).
20. Беллман Р., Заде Л. Принятие решений в расплывчатых условиях //Вопросы анализа и процедуры принятия решений. – М.: Мир, 1976. – С. 172-215.
21. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2003. – 504 с.
22. Глазунов В.Н. Финансовый анализ и оценка риска реальных инвестиций. – М.: Финстатинформ, 1997. – 135 с.
23. Горелик В.А., Горелов М.А., Кононенко А.Ф. Анализ конфликтных ситуаций в системах управления. – М.: Радио и связь, 1991. – 288 с.
24. Медницкий В.Г. Анализ экономической эффективности с помощью оптимизационных моделей //Экономика и математические методы, 1996. – Т. 32. – Вып. 2. – С. 104-116.
25. Михалевич В.С., Волкович В.Л. Вычислительные методы проектирования и анализа сложных систем. – М.: Наука, 1983. – 336 с.
26. Моисеев Н.Н. Математические задачи системного анализа. – М.: Наука, 1981. – 488 с.
27. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. – М.: Радио и связь, 1993. – 308 с.
28. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе /Пер. с англ. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского Университета, 1997. – 332 с.