

території населяє близько 0,4% людства, господарство офшорних зон дає лише 0,7% світового ВВП.

Отже, офшорний бізнес є ефективним засобом підвищення прибутковості міжнародних господарських операцій, оскільки він дозволяє економити значні суми на сплаті податків. Саме це, а також майже повна відсутність в офшорних зонах державного контролю за діяльністю підприємств із офшорним статусом обумовили їх поширення у всіх країнах світу.

#### **Список використаних джерел**

1. Кахович О. О. Функціонування офшорного бізнесу та необхідність його законодавчого регулювання / О. О. Кахович, О. К. Натюшин, О. О. Шуліка // Економічний простір. – 2011. – № 46. – С. 13–20.

2. Косе Д. Д. Місце правового режиму оподаткування офшорної території у сфері регулювання економічних відносин / Д. Д. Косе // Часопис Київського університету права. – 2008. – № 1. – С. 18–23.

3. Галкін І. Офшорні зони: легальні і незаконні цілі використання / І. Галкін // Економічний вісник. – 2003. – № 11. – С. 38–42.

**В. І. Одноволик,**

*кандидат хімічних наук,*

*доцент кафедри інформаційних систем і технологій,*

*Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

### **ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ BUSINESS INTELLIGENCE ДЛЯ АНАЛІЗУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

В сучасних кризових умовах проблема пошуку нових можливостей розвитку та вихід на зовнішні ринки є одним із головних викликів для сучасної української економіки. Також великі надії на розширення зовнішньоекономічних зв'язків бізнес покладає на процеси євроінтеграції та відкриття європейського ринку для України. Але ці процеси не є панацеєю та не зможуть кардинально покращити економічну ситуацію. Нас очікує цілий набір складних проблем на європейському ринку: конкуренція за ринки збуту, конкуренція на ринку якості товарів та послуг, конкуренція на ринку ефективності бізнесу та, в цілому, конкуренція за європейського споживача, який, з одного боку, має фінансовий ресурс, а, з іншого, виставляє високі вимоги при входженні на свій ринок. Але іншого шляху для економіки України сьогодні не існує. Затягування економічних реформ призводить тільки до загострення проблем. Сьогодні всі проблеми є надважливими, складними та системними: підвищення конкурентоздатності, вихід на зовнішні ринки і, врешті-решт, життєздатність економіки. І сьогодні не існує готових рішень. Відповідь можлива тільки одна: складні проблеми вимагають використання складних інструментів для їх вирішення. Відповіддю може стати використання сучасних інформаційних технологій з управління

великими інформаційними масивами, зокрема технологій BUSINESS INTELLIGENCE (BI).

Сучасний менеджер має цілий набір викликів та проблем при плануванні виходу на зовнішньоекономічні ринки, які він повинен вирішувати ефективно та оперативно. Основна проблема – це величезні масиви різноманітних даних та інформації, часто неформалізованої та нестандартної. Прийняття рішень в сучасних умовах при величезній різноманітності зовнішнього середовища підприємства, яке перебуває в постійному русі та змінах, вимагає високої кваліфікації та відповідних “просунутих” інструментів. При веденні зовнішньоекономічної діяльності завдання ще більше ускладнюється, оскільки підприємство отримує “додаткове” зовнішнє середовище – конкуренцію тепер потрібно витримувати як всередині країни, так і на зовнішніх ринках. Ускладнення завдання вимагає відповідного ускладнення інструментів.

BUSINESS INTELLIGENCE (BI) – це набір відповідних сучасних технологій, програмного забезпечення, методів оброблення даних, які спрямовані на досягнення бізнес-цілей підприємства. Вказані технології дозволяють отримувати великі масиви даних з різних джерел та здійснювати їх аналіз за спеціальними алгоритмами, перетворюючи дані в інформацію, набір закономірностей, тенденцій та знань. Ця технологія дозволяє аналізувати масиви даних великих розмірів та отримувати тільки потрібну інформацію. Джерелами інформації для систем BI можуть статистичні дані, інформаційні звіти про роботу підприємств, дані інших інформаційних систем підприємства, різноманітна бізнес-інформація та ін.

Основні можливості BI технології:

- великий спектр методів багатовимірного аналітичного оброблення інформації;
- широкий спектр можливостей візуалізації інформації;
- можливість аналізувати та консолідувати інформацію практично з будь-яких джерел;
- можливість оброблення неформальних даних;
- інтеграція з різними програмними пакетами для обміну даними та моделями;
- можливість одночасного оброблення масиву даних в різних напрямках та з різною метою;
- налаштування великого переліку різноманітних звітів.

Ринок програмного забезпечення BI в світі постійно зростає незважаючи на кризові явища в багатьох сегментах цього ринку. Основними виробниками на ринку є компанії світові лідери ORACLE, SAP, IBM, SAS, Microsoft.

Використання цієї технології в Україні гальмується насамперед її високою вартістю. Але ефективність цих систем є незаперечною і тому їх широке впровадження має великі перспективи і є необхідним для вирішення складаних завдань з прийняття рішень та управління підприємством.