

НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА И МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

В настоящее время развитие экономики Азербайджана органически связано с увеличением объема экспорта и обеспечением его эффективности. Нашей республике необходимо защитить и сохранить свои позиции на зарубежных рынках или же восстановить потерянные позиции, также нужно привлечь новые рынки товаров и услуг. Для ликвидации зависимости экономики Азербайджана от внешних рынков было бы целесообразно развить и расширить экспорт в товарном и географическом направлениях. Экспорт республики должен иметь более широкий объем и уметь оперативно реагировать на изменение конъюнктуры мирового рынка. В нынешний период, с развитием специализации производства и углублением международного разделения труда создаются новые местные рынки. Эти новые возможности сотрудничества, возникшие в системе международных экономических связей, надо использовать во имя Азербайджана.

Международный опыт показывает, что эффективное функционирование экономики требует активного участия государства в экономических процессах. Конструктивное вмешательство государства в экономические процессы играет важную роль в повышении экспортного потенциала стран с переходной экономикой.

Внутреннее содержание и сложная структура экспортного потенциала формируется под влиянием множества различных факторов. К этим факторам относятся НТП, улучшение использования производственных фондов, совершенствование рабочей силы, добыча новых и более эффективных полезных ископаемых, повышение качества средств производства, развитие международной экономической интеграции и др. Влияние каждого из этих факторов на экспортный потенциал в значительной степени различается. Также надо заметить, что каждый из этих факторов первоначально влияет не на экспортный потенциал в целом, а на его составляющие элементы. В результате новый и более высокий уровень экспортного потенциала страны формируется на основе итоговых экспортных возможностей его внутренних составных частей.

В целом, экспортный потенциал страны выражается не просто как совокупность потенциалов отдельных производственных отраслей, а как их органический синтез, который определяется углублением разделения труда и специализацией производства. Размеры экспортного потенциала определяются большим количеством факторов (труд, сырье, материалы и др. ресурсы).

К материально-техническим элементам экспортного потенциала отно-

сятся основные производственные фонды, обеспечивающие производство экспортируемых товаров, их организацию и непрерывность, которые при необходимости в будущем можно будет привлечь в этот процесс.

Одним из основных факторов, определяющих формирование и развитие экспортного потенциала, является наличие в стране природных ресурсов и уровень их использования. Наличие природных ресурсов и уровень их присвоения обуславливает развитие производительных сил, в особенности материальных средств производства, и на основании этого – развитие экспортного потенциала. И поэтому экспортные возможности той или иной страны непосредственно зависят от объема природных ресурсов и природных условий. Итак, основу существующего сегодня экспортного потенциала составляют используемые и неиспользованные природные ресурсы.

Одним из составных элементов экспортного потенциала являются трудовые ресурсы, которые оцениваются системой показателей качества и количества. Сюда относятся научные кадры, работники, трудящиеся в отдельных областях промышленности, люди, занимающиеся организационной и управленческой работой, связанной с экспортом товаров и их реализацией на внешних рынках.

Количественное увеличение и качественные изменения трудовых ресурсов составляют основу ускорения НТП, повышение эффективности использования производительных сил и, на основе этого, развитие экспортного потенциала страны. В связи с этим нужно уделить большое внимание эффективному использованию трудовых ресурсов.

Анализ товарной структуры экспорта показывает, что наряду с положительными количественными изменениями качественный уровень экспорта очень низок. Например, в товарной структуре экспорта удельный вес нефти и нефтепродуктов снизился приблизительно на 9% и сама эта цифра достаточно большая и нежелательная.

Анализ структуры экспорта по производственным областям показывает, что с точки зрения эффективности внешнеторговых отношений страны удельный вес готовой продукции, дающей положительные импульсы в общем экспорте промышленных товаров, находится на очень низком уровне. Таким образом, нет надобности доказывать, насколько опасно для экономики страны такое формирование структуры экспорта. Для сравнения заметим, что в товарной структуре экспорта в экономически развитых странах мира машиностроительная продукция (в основном технологическое оборудование и транспортные средства) является доминирующей. Такая ситуация приводит к неконкурентоспособности многих промышленных товаров республики на мировом рынке и, в конечном итоге, ослабляет наукоемкие отрасли в экономике. Сегодня направленность экономики страны на экспорт топливно-энергетических продуктов, а также ее развитие в этом направлении в случае резкого изменения мировой рыночной конъюнктуры может привести к глубокому кризису экономики страны и даже парализовать ее. Степень зависимости национальной экономики от топливно-энергетического

комплекса и прежде всего от цены нефти и нефтепродуктов на мировом рынке стала отчетливо видна во время кризиса 1998 г.

Следует заметить, что экспортно-ориентированная модель экономического развития является одним из традиционных методов, используемых развивающимися странами. В настоящее время многие страны, перешедшие в рыночную экономику, успешно используют эту модель. Эта модель может стать более эффективной, если она будет сбалансировано использоваться с моделью развития импортозамещения.

Эффективное использование экономического потенциала Азербайджанской Республики, выбор оптимальной модели развития позволит получить максимальную выгоду от внешнеэкономических связей. В силу своего географического положения Азербайджан имеет очень важное стратегическое значение. Наша республика имеет очень большие потенциальные возможности, чтобы выступить в качестве моста между Севером и Югом, Западом и Востоком.

Помимо потребления Азербайджан производит ряд товаров, которые имеют большой спрос на мировом рынке, – дизельное топливо, топливо для реактивных двигателей, топливный мазут, алюминий, полиэтилен, сульфонал и каустическую соду, каучук и латексы, бытовые холодильники, вентиляторы, ковры и ковровые изделия, шампанское, коньяк, фруктовые и овощные консервы, винные изделия, табак, хлопок и хлопковое волокно и др. В бывшем Советском Союзе до 70% производимой нефтяной и машиностроительной продукции и нефтепромыслового оборудования приходилось на долю Азербайджана.

Под структурным усовершенствованием экспорта подразумевается повышение удельного веса товаров, готовых к конечному потреблению, предпочтение экспорта тех товаров, реализация которых возможна в более выгодных условиях, и другие задачи. Азербайджан имеет достаточно широкие возможности для развития и структурного совершенствования экспортного потенциала. Самая значительная из этих возможностей – это производство нефтяного оборудования.

Большие возможности имеются также в отрасли цветной и черной металлургии. За последние годы самым знаменательным событием здесь было открытие Baku Steel Company.

За очень короткие сроки это предприятие смогло завоевать значительную часть азербайджанского рынка, а также начать импорт в Грузию, Казахстан и другие страны.

Стоит упомянуть об отраслях химии и нефтехимии, которые являются традиционными для республики. Широкие перспективы имеют легкая и пищевая промышленность.

Нельзя оставлять без внимания отрасли хлопководства, чаеводства и табаководства, поскольку в республике есть достаточно опытные кадры и технологии в этих отраслях. Продукция этих отраслей является конкурентной на внешних рынках.

Мировой опыт показывает, что привлекательными для капитала

являются страны со стабильной и демократической административно-управленческой системой и законодательством. Следовательно, и в нашей республике должны быть обеспечены эти необходимые условия. Реализация вышеназванных мер будет способствовать улучшению условий торговли и повышения индекса экспортных цен.

Для осуществления всего сказанного, то есть для увеличения экспортного потенциала Азербайджана и оптимизации структуры экспорта, необходимо провести комплекс мер. Для этого необходимо на основе мирового опыта подготовить научно обоснованную долгосрочную государственную программу, стимулирующую экспорт в секторах экономики, не относящихся к нефтяному сектору. Для реализации такой программы необходимо создание специального механизма для финансовой и организационной поддержки экспортно-ориентированных промышленных предприятий. Здесь государственное стимулирование экспорта выходит на передний план.

В настоящее время одним из важнейших средств стимулирования экспорта развитых и развивающихся странах является кредитование экспорта государством. Выдача экспортных кредитов постоянно осуществляется государством наряду с коммерческими банками. При этом государство устанавливает более низкую процентную ставку по экспортным кредитам, чем частный сектор, и продлевает сроки кредитования экспорта. С этой целью в большинстве стран мира были созданы специальные государственные организации, банки и фонды, которые выделяют кредиты для экспорта товаров, в особенности машин и оборудования, реализация которых требует долгосрочного финансирования. Льготное кредитование экспорта государством широко распространилось в промышленно развитых и развивающихся странах. В некоторых странах доля экспорта, кредитованного государством, составляет 1/3 общего объема экспорта. Применение экспортных кредитов в нашей республике тоже может привести к положительным результатам. Но в реализации этого процесса наряду с государством необходимо участие специализированных банков и других финансовых институтов.

Еще одним широко распространенным средством стимулирования экспорта является страхование экспорта. Коммерческие банки, обеспеченные государственными гарантиями, в конкурентной борьбе бывают заинтересованы в выдаче льготных кредитов экспортерам, и в этом случае государство берет на себя риск возврата кредита.

Страхование экспорта государством осуществляется посредством низких тарифов. Это позволяет экспортерам получать льготные кредиты из коммерческих банков, что в значительной степени повышает интерес предприятий в экспортной деятельности.

Одной из распространенных в мировой практике форм стимулирования экспорта является применение различных видов налоговых льгот, использование которых зависит от особенностей национальной налоговой системы.

Список использованной литературы

1. Гаджиев Ш. Г. Азербайджан на пути к мировому сообществу: стратегия внешнеэкономического развития / Ш. Г. Гаджиев. – К. : Наука, 2000. – 502 с.
2. Шакаралиев А. Ш. Экономическая политика государства / А. Ш. Шакаралиев. – Баку : Victory, 2011. – 542 с.
3. Экономика : [учебник] / под.ред. А. С. Булатова. – М. : Экономист, 2008. – 831 с.
4. Мировая экономика : [учебник] / Под.ред. А. С. Булатова. – М. : Экономист, 2010. – 860 с.

И. Г. Асланов,
аспирант,

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку

МИРОВОЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР – КЛАСТЕРОВ

Сценарий долгосрочного развития отечественной экономики предполагает рост ее конкурентоспособности как в традиционных, так и в новых наукоемких секторах, прорыв в повышении качества человеческого капитала и динамики производительности труда, в опережающем развитии высокотехнологичных производств и превращение инновационных факторов в основной источник экономического роста. Решение этих задач потребует создания системы четкого взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования на основе использования эффективных инструментов инновационного развития, среди которых немаловажную роль должен играть кластерный подход.

Идея повышения конкурентоспособности национальной экономики на основе реализации кластерных стратегий не нова. Но на этапе выхода из кризиса, когда традиционные методы диверсификации уже не могут дать должной отдачи, использование кластерной модели организации бизнеса в качестве адекватного инструмента модернизации экономики не имеет альтернативы. Взаимообусловленность и взаимосвязи между процессами кластеризации, усиления конкурентоспособности и ускорения инновационной деятельности – это новый экономический феномен, который позволяет противостоять натиску глобальной конкуренции и должным образом отвечать требованиям национального и регионального развития.

В экономическую литературу понятие «кластер» было введено Майклом Портером (1990 г.), согласно которому кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также