

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА**  
**АУДИТУ**

**Кафедра економіки підприємств**

# **ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Методичні рекомендації та завдання до контрольних робіт  
для студентів економічних спеціальностей  
заочної форми навчання**

Київ – 2015

*Рекомендовано до видання методичною радою факультету обліку та аудиту Національної академії статистики, обліку та аудиту, протокол № \_\_\_ від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2015р.*

*Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри економіки підприємств Національної академії статистики, обліку та аудиту, протокол № \_\_\_, від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2015 р..*

Укладачі:                    Попова В.В., доктор економічних наук, доцент  
   Коваленко М.А., асистент

Рецензенти: Бондарук Т.Г., доктор економічних наук.

Відповідальний за випуск:

**Основи підприємницької діяльності** [текст]: методичні рекомендації до вивчення дисципліни для студентів економічних спеціальностей заочної форми навчання / [уклад.: Попова В.В., Коваленко М.А.] ; Національна академія статистики, обліку та аудиту. – Київ : НАСОА, 2015. – 31 с.

Методичні рекомендації містять проблемні завдання, задачі та вправи, список літератури, теми до іспиту відповідно до затвердженої програми. Структура дисципліни відповідає вимогам п.2.2 „Основи підприємницької діяльності” ГСВО \_\_\_\_\_ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України.

Призначені для студентів економічних спеціальностей заочної форми навчання.

## ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Програма курсу	6
2. Методичні рекомендації до виконання контрольних робіт.....	10
2.1. Загальні положення та основні вимоги до оформлення контрольних робіт.....	10
2.2. Варіанти контрольних робіт.....	12
3. Питання для підготовки до заліку.....	23
4. Рекомендована література.....	26

## ВСТУП

В умовах становлення і розвитку ринкової економіки провідною формою господарювання є підприємництво – особливий вид діяльності, певні стиль і тип господарської поведінки, які характеризуються повною свободою вибору та інноваційним характером здійснення, значною ймовірністю економічного розвитку та чіткою орієнтацією на досягнення зиску. Один із перспективних напрямів створення конкурентно-ринкового середовища – розвиток малого підприємництва.

Підприємництво є однією з головних складових ринкової системи господарювання. На нього покладене розв'язання таких важливих економічних і соціальних завдань, як насичення національного ринку різноманітними благами, розв'язання проблеми зайнятості населення та сприяння становленню середнього класу, розвиток конкуренції, формування господарської культури тощо.

Зростання ефективності підприємництва як сучасної форми господарювання неодмінно потребує підготовки висококваліфікованих підприємців (керівників, спеціалістів), здатних реалізувати у своїй діяльності вимоги ринкових відносин, менеджменту і бізнесу. Тому вивчення теоретичних і практичних основ підприємницької діяльності – обов'язкова умова успішного переходу країни до нових принципів господарювання, властивих ринковій економіці.

**Метою** вивчення дисципліни „Основи підприємницької діяльності” є формування системи знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, про процес започаткування та ведення власної справи. Курс спрямовано на ознайомлення з історичними передумовами виникнення підприємництва та з його розвитком у суверенній Україні, з поглядами на підприємництво провідних українських і зарубіжних вчених-економістів, на оволодіння теоретичними та практичними навичками з організації та управління власною справою, на вміння використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності.

**Завдання дисципліни** «Основи підприємницької діяльності» пов'язані з практичною реалізацією мети курсу. Головними завданнями є:

- висвітлення теоретичних засад та економічної природи підприємництва;
- широка і ґрунтовна характеристика організаційно-правових форм підприємництва;
- вивчення можливих способів входження в бізнес;
- освоєння типового алгоритму бізнес-планування;
- вивчення технології заснування власної справи;
- ознайомлення з можливими варіантами підтримки розвитку підприємництва в Україні.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- теоретичні засади підприємництва;

- характеристику організаційно-правових форм бізнесу;
- можливі способи входження в бізнес;
- типовий алгоритм бізнес-планування;
- технологію заснування власної справи;
- можливі варіанти підтримки розвитку підприємництва в Україні.

Студент повинен **вміти**:

- ⇒ обґрунтувати вибір виду, сфери та організаційно правової форми підприємницької діяльності;
- ⇒ обґрунтувати вибір варіанту входження в бізнес;
- ⇒ розробити бізнес-план та розраховувати показники оцінки його ефективності;
- ⇒ обчислити показники ефективності підприємницької діяльності.

## 1. ПРОГРАМА КУРСУ

Тема 1. Природа і економічна сутність підприємництва.

Поняття основ підприємницької діяльності. Методологічна база “основ підприємницької діяльності. Історія розвитку теорії підприємництва. Еволюція понять “підприємець” і “підприємництво”.

Визначення підприємництва згідно чинного законодавства України. Принципи підприємницької діяльності.

Функції підприємницької діяльності. Сучасна економічна література відокремлює головні функції сфери підприємницької діяльності: ресурсна, творча, організаційна, стимулююча (мотиваційна).

Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці. Вплив державних структур на суб'єкти ділових стосунків. Залежно від юридичного статусу підприємницька діяльність може здійснюватись: зі створенням юридичної особи; без створення юридичної особи.

Права та обов'язки підприємців. гідно зі ст.43, 44, 45 і 49 (Глава 4) Господарського кодексу України, визначено права і обов'язки підприємців.

Тема 2. Основні організаційні форми підприємництва.

Види підприємств та їх класифікація. Класифікація підприємств за ознаками: мета і характер діяльності; форма власності; належність капіталу; правовий статус і форма господарювання; галузево-функціональний вид діяльності; технологічна і територіальна цілісність; розмір середньооблікового за чисельністю працівників і сумою валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг).

Сутність, переваги та недоліки одноособового володіння.

Особливості та види персональних товариств. Визначення персонального товариства (партнерства). Види персональних товариств. Переваги та недоліки партнерств.

Види товариств на капіталі (об'єднань капіталів). Існує три форми об'єднань капіталів: товариство з обмеженою відповідальністю; товариство з додатковою відповідальністю; акціонерне товариство. Визначення товариства з обмеженою відповідальністю, товариства з додатковою відповідальністю, акціонерного товариства.

Особливості акціонерних товариств. Порядок створення та структура управління акціонерного товариства. Публічні та приватні акціонерні товариства. Переваги та недоліки акціонерних товариств.

Тема 3. Механізм створення власної справи.

Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії. Створення власної справи – це завжди величезний ризик і подолання опору, що неодмінно виникає при народженні нового. Кожне рішення приймається, виходячи з конкретної ситуації, проте є дещо загальне для всіх, що складається з таких моментів: бажання створити власну справу, стати самому господарем; відмова від попереднього способу життя; впевненість у тому, що

це – заняття престижне й достойне; можливість створити власну справу (наявність коштів, умов); впевненість у тому, що прийняте рішення цілком реальне й для цього існують всі необхідні зовнішні та внутрішні передумови.

Формування статутного фонду та порядок створення нового підприємства. До основних засновницьких документів, які підтверджують статус юридичних осіб, належать Статут та Засновницький договір. Залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного фонду в Україні діють підприємства унітарні та корпоративні.

Підготовка засновницьких документів. Основу майна підприємницьких структур складає статутний фонд, за допомогою якого створюється й починає функціонувати підприємство.

Припинення діяльності підприємницьких структур. Основною проблемою нового підприємства є створення життєздатного, налагодженого організму, в межах якого працівники чітко усвідомлюють мету своєї діяльності та способи її досягнення. Припинення діяльності здійснюється двома шляхами: шляхом реорганізації; шляхом ліквідації.

#### Тема 4. Ринок та конкуренція у системі підприємництва.

Особливості та відмінності ринку в контексті підприємницької діяльності. Зміст ринку як сфери бізнесу. Підходи різних авторів до визначення ринку. Характеристика ознак ринку. Зміст конкуренції в системі підприємництва. Зміст та види конкуренції. Об'єкт конкуренції. Конкуренція на ринку має свої функції: виявлення чи встановлення ринкової вартості товару; вирівнювання індивідуальних цін і розподіл прибутку в залежності від різних витрат праці; регулювання перетікання ресурсів між галузями і виробництвами. Визначають дві основні форми конкуренції: внутрішньогалузева; міжгалузева. Розрізняють конкуренцію: досконалу (вільну); недосконалу.

Методи конкурентного суперництва та типи конкурентної поведінки. Характеристика цінових та нецінових методів конкуренції. Типи конкурентної поведінки. Розвиток конкуренції в сучасних умовах. Чотири типи конкурентних стратегій (Джон Грайм): коммутантна (приспосувальна); патієнтна (нішева); віолентна (силова); експлерентна (піонерська).

Підприємницька таємниця. Сутність підприємницької таємниці. Формування відомостей, що складають підприємницьку таємницю. Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці.

#### Тема 5. Планування підприємницької діяльності.

Методологія планування підприємницької діяльності. Зміст та види планування. Принципи та методи планування діяльності підприємства. виділяють основні принципи планування: принцип спрямованості, принцип системності, принцип участі, принцип безперервності, принцип точності, принцип оптимальності .

Бізнес-план як основа створення підприємства. Обумовленість використання бізнес-планування в підприємницькій діяльності. Цінність

бізнес-плану визначається тим, що він: дає змогу визначити життєздатність підприємства в умовах конкуренції; містить орієнтири, згідно з якими бізнесмен буде діяти на етапі становлення та розвитку підприємства; прогнозує процеси розвитку виробництва; конкретизує шляхи досягнення мети й подолання перешкод; служить важливим елементом виробничої діяльності підприємства; є фактором, що стимулює інтереси потенційних інвесторів у їхніх пошуках щодо вкладення коштів та розвитку виробництва.

Структура й обсяг бізнес-плану. Аналіз майбутнього ринку збуту. Опис проєктованої продукції, характер підприємницької діяльності. План маркетингу та ціноутворення. План виробництва. Зміст та принципи комерційного розрахунку. Комерційний розрахунок. Комерційний розрахунок є методом ефективного ведення господарства, заснованим на порівнянні у грошовій формі затрат та результатів господарської діяльності, відшкодування витрат власними доходами.

#### Тема 6. Підприємницький ризик.

Зміст та функції підприємницького ризику ринку. Об'єктивні і суб'єктивні причини ризику. модифікації ризику. Функції підприємницького ризику.

Види підприємницьких ризиків. Способи оцінки підприємницьких ризиків. Шкала градації ризику. Зміст і умови використання різних методів оцінки підприємницького ризику.

Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності. Основні форми профілактики ризиків. До організаційних методів зниження ризику відносяться: відхилення ризику, недопущення збитків, мінімізація збитків, передача контролю за ризиком, метод розподілу ризиків, пошук інформації, контроль або опанування ризиком.

#### Тема 7. Державне регулювання підприємницької діяльності.

Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва. Умови та передумови втручання держави в економіку можуть бути позитивними та негативними.

Механізм державного регулювання бізнесу. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні».

#### Тема 8. Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності.

Зміст маркетингу. Схема узагальненої концепції маркетингу. Особливості впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність. Основні складові маркетингу підприємницької діяльності. Види маркетингової орієнтації підприємницької діяльності. Характеристика принципів впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність. Організація підприємницької діяльності на засадах маркетингу.



Засоби використання маркетингу в підприємницькій діяльності. Матриця SWOT-аналізу для підприємств, що мають організаційно-правову форму товариства чи корпорації. Матриця «Продукт-ринок». Використання елементів маркетингу в підприємницькій діяльності.

Орієнтація на споживача як провідний засіб активізації підприємницької діяльності. Типи споживачів в залежності від етапу здійснення покупки.

#### Тема 9. Менеджмент підприємницької діяльності.

Менеджмент як економічна категорія в його еволюційному становленні. Визначення поняття менеджменту різними авторами. Витоки менеджменту підприємницької діяльності. Особливості діяльності підприємця-менеджера. Основні сфери діяльності підприємця-менеджера. Функціональні обов'язки підприємця-менеджера. Особливості ситуаційного мислення підприємця-менеджера. Класифікаційні критерії оцінки моделі поведінки підприємця-менеджера. Схема основних визначень профільної поведінки підприємця-менеджера.

#### Тема 10. Культура і етика підприємництва.

Загальна характеристика культури і етики підприємництва. Основні фактори, що впливають на культуру підприємства. Принципи ділової етики. Етика індивідуальної відповідальності в бізнесі.

Основні етичні напрямки підприємництва. В етиці підприємництва склалися три основні підходи до моральних проблем бізнесу, що спираються на три етичних напрями: утилітаризм, деонтична етика (етика обов'язку), етика справедливості.

## 2. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

### 2.1. Загальні положення та основні вимоги до оформлення контрольної роботи

З метою контролю самостійної роботи, поглиблення і закріплення теоретичних знань, володіння методикою економічного аналізу та вміння коротко і змістовно викладати засвоєний матеріал, використовуючи його в практичних розрахунках, студенти вищих навчальних закладів економічних спеціальностей заочної форми навчання відповідно до навчального плану мають письмово виконати контрольну роботу.

Контрольна робота виконується відповідно до переліку варіантів, затверджених кафедрою та наведених у даних методичних рекомендаціях.

Варіант контрольної роботи визначається номером, що відповідає літері з якої починається прізвище студента. Порядок вибору подано в таблиці:

<i>Перша літера прізвища</i>	<i>№ варіанта</i>	<i>Перша літера прізвища</i>	<i>№ варіанта</i>	<i>Перша літера прізвища</i>	<i>№ варіанта</i>	<i>Перша літера прізвища</i>	<i>№ варіанта</i>
<b>А</b>	1	<b>З</b>	8	<b>О</b>	15	<b>Х</b>	22
<b>Б</b>	2	<b>І</b>	9	<b>П</b>	16	<b>Ц</b>	23
<b>В</b>	3	<b>Ї, Й</b>	10	<b>Р</b>	17	<b>Ч</b>	24
<b>Г, Ґ</b>	4	<b>К</b>	11	<b>С</b>	18	<b>Ш</b>	25
<b>Д</b>	5	<b>Л</b>	12	<b>Т</b>	19	<b>Щ</b>	26
<b>Е, Є</b>	6	<b>М</b>	13	<b>У</b>	20	<b>Ю</b>	27
<b>Ж</b>	7	<b>Н</b>	14	<b>Ф</b>	21	<b>Я</b>	28

Варіант контрольної роботи містить теоретичну частину (два теоретико-методичні питання) та розрахункову частину (задачу). Загальна кількість контрольних питань охоплює основні теми дисципліни.

У відповіді на поставлені теоретичні питання потрібно чітко й стисло викласти їх сутність, основні положення, принципи, теоретичні підходи, пояснити причинно-наслідкові зв'язки у рамках мікроекономічного аналізу.

Задачі носять конкретно-практичний або умовний характер, їх розв'язання має супроводжуватись коментарями, поясненнями та висновками.

У процесі підготовки та виконання контрольної роботи слід вивчити рекомендовану літературу, ознайомитись з оглядами проблем господарської діяльності у періодичних виданнях, визначитись з методами та інструментарієм економічного аналізу, які будуть використані для розв'язання практичних завдань.

Структурно контрольна робота з дисципліни „Основи підприємницької діяльності” має складатись з:

титульної сторінки (див. Додаток 1);

переліку питань варіанта й умови задачі на другій сторінці - одночасно

виступає змістом роботи: напроти кожного завдання праворуч зазначаються відповідні сторінки тексту контрольної роботи;

відповіді на теоретичні питання - текст роботи має бути чітким та грамотним. Малюнки, таблиці та діаграми повинні бути пронумеровані, охайно оформлені та мати назву. Цитати необхідно брати в «лапки» та супроводжувати відповідними посиланнями, які бажано розмішувати внизу сторінки, відокремлюючи від основного тексту лінією та нумеруючи у порядку послідовності. Вони повинні давати досить повну інформацію про джерело з якого взято матеріал та містити: дані про автора, назву книги чи статті, рік та місце видання (для журналів – номер, для газет – дату виходу), сторінку, на якій розміщено текст. Посилання у контрольній роботі можуть робитись і в тексті у дужках, наприклад: [10, с.27], де перша цифра «10» означає номер джерела в бібліографічному списку, а друга – «27» його сторінку;

розв'язання задачі;

списку використаних джерел – приводиться в кінці роботи в алфавітному порядку. При посиланні на джерела інформації вказується порядковий номер в переліку використаної літератури, номер сторінки.

Контрольна робота має бути власноручно написана розбірливим почерком або набрана на комп'ютері з одного боку окремих аркушів формату А4 (основний текст гарнітура – Times New Roman, кегль – 14, відстань між рядками – 1,5 інтервали; абзац – 1,25 см; поля: ліворуч – 2,5 см, праворуч – 1 см, угорі та внизу – 2 см). Обсяг контрольної роботи – 15-20 сторінок. Сторінки мають бути пронумеровані (у правому верхньому кутку арабськими цифрами без крапки наприкінці, дотримуючись наскрізної нумерації: першою сторінкою є титульна, другою – зміст, на них номер сторінки не проставляють).

Закреслення, довільні скорочення (крім загальноновживаних) не дозволяються. Графічний і табличний матеріал повинен бути оформлений відповідно до методичних вказівок по оформленню текстових документів.

Виконання кожного завдання слід починати з нової сторінки.

У кінці роботи наводиться список використаних джерел, складений в алфавітному порядку. Робота зшивається. У кінці роботи студент ставить свій підпис та дату її виконання. Контрольну роботу пишуть державною мовою.

Виконану контрольну роботу студент подає в установлений термін для рецензування на кафедру економіки підприємств (к. 98) або надсилає на адресу НАСОА. При позитивній оцінці контрольну роботу допускають до захисту. Без захисту контрольної роботи студент не допускається до складання іспиту. Контрольна робота, виконана по варіанту, що не відповідає першій букві прізвища, повертається студенту без розгляду.

## 2.2. Варіанти контрольної роботи

### ВАРІАНТ 1

1. Історія розвитку теорії підприємництва
2. Бізнес-план як основа створення підприємства.

#### Задача

Оголошений статутний фонд ТОВ «Пошук», засновниками якого є дві фізичні особи (Николишин Й.І., Барабаш М.В.) і одна юридична особа (ТОВ «Іскра») становить 46250 гривень. Визначить, яка сума вноситься на момент реєстрації товариства, якщо частка Николишина Й.І. у статутному фонді становить 40%, Барабаша М.В. на 50% менше ніж Николишина Й.І., ТОВ «Іскра» — 40%?

### ВАРІАНТ 2

1. Принципи ділової етики підприємництва.
2. Особливості впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність.

#### Задача

В перший місяць підприємець планує витратити 1 млн. грн., у другий - 1,4 млн. грн., в третій - 0,9 млн. грн., в четвертий - 0,6 млн. грн., а починаючи з п'ятого - по 0,3 млн. щомісяця.

Перша продукція буде реалізована вже в третьому місяці, за яку після сплати податків надійде 0,2 млн. грн.. В четвертому місяці прогнозовані надходження (після сплати податків) складуть 0,3 млн. грн. Далі надходження грошей (після сплати податків) плануються щомісяця по 0,4 млн. грн.

Побудувати графік зміни загальних витрат у часі.

Визначити, з якого часу підприємець почне отримувати гроші за продукцію, яку він буде виготовляти, реалізуючи власну комерційну ідею, а також величину цих можливих надходжень.

### ВАРІАНТ 3

1. Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії.
2. Загальна характеристика культури і етики підприємництва.

#### Задача

Трьома фізичними особами (А, Б і В) прийнято рішення про заснування товариства з обмеженою відповідальністю. Формування стартового капіталу ТОВ характеризується такими даними:

зазначена в установчих документах відносна частка окремих учасників у статутному капіталі становить: А — 40 %; Б — 35 %; В — 25 %;

на момент реєстрації ТОВ учасник В вніс 44 тис. грн, що становить 110 % частки в статутному капіталі; учасник А — 50 тис. грн, учасник Б — 60 тис. грн.

Навести всі позиції першого розділу пасиву балансу наново створеного ТОВ.

#### **ВАРІАНТ 4**

1. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності.
2. Методологія планування підприємницької діяльності.

#### **Задача**

Оголошений статутний фонд ТзДВ «Х», учасниками якого є дві фізичні особи (А та Б) становить 1200 тис. грн. Частка учасника А становить 25 %, учасника Б – 50% статутного фонду товариства. Граничний розмір додаткової відповідальності учасника А становить 5 %, учасника Б – 10%. Визначити вартісну оцінку додаткової відповідальності учасників А та Б.

#### **ВАРІАНТ 5**

1. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
2. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії.

#### **Задача**

Підприємство займається виробничою діяльністю. За минулий рік результати діяльності підприємця характеризуються такими показниками: постійні витрати – 500 тис.грн., змінні витрати – 10% від обсягу реалізації продукції за рік, обсяг реалізації продукції за минулий рік – 600 тис.грн.

На наступний рік прогнозується зменшення попиту на вироби, тобто прогнозується зменшення обсягу реалізації на 9%. Постійні витрати при цьому не зміняться. Потрібно підрахувати розмір можливих збитків підприємства в наступному році.

#### **ВАРІАНТ 6**

1. Зміст та принципи комерційного розрахунку.
2. Особливості діяльності підприємця-менеджера.

#### **Задача**

Оголошений статутний фонд ТзДВ «У», учасниками якого є дві фізичні особи (А та Б) становить 1200 тис. грн. Частка учасника А становить 20 %, учасника Б – 30% статутного фонду товариства. Граничний розмір додаткової відповідальності учасника становить 5 %, учасника Б – 10%. Визначити вартісну оцінку додаткової відповідальності учасників А та Б.

## ВАРІАНТ 7

1. Формування статутного фонду та порядок створення нового підприємства.
2. Підприємницька таємниця.

### Задача

В перший місяць підприємець планує витратити 1 млн. грн., у другий - 1,4 млн. грн., в третій - 0,9 млн. грн., в четвертий - 0,6 млн. грн., а починаючи з п'ятого - по 0,3 млн. щомісяця.

Перша продукція буде реалізована вже в третьому місяці, за яку після сплати податків надійде 0,2 млн. грн.. В четвертому місяці прогнозовані надходження (після сплати податків) складуть 0,3 млн. грн. Далі надходження грошей (після сплати податків) плануються щомісяця по 0,4 млн. грн.

Побудувати графік зміни загальних витрат у часі.

Визначити, з якого часу підприємець почне отримувати гроші за продукцію, яку він буде виготовляти, реалізуючи власну комерційну ідею, а також величину цих можливих надходжень.

## ВАРІАНТ 8

1. Особливості та види персональних товариств.
2. Витоки менеджменту підприємницької діяльності.

### Задача

Трьома фізичними особами (А, Б і В) прийнято рішення про заснування товариства з обмеженою відповідальністю. Формування стартового капіталу ТОВ характеризується такими даними:

зазначена в установчих документах відносна частка окремих учасників у статутному капіталі становить: А — 35 %; Б — 30 %; В — 35 %;

на момент реєстрації ТОВ учасник В вніс 44 тис. грн, що становить 110 % частки в статутному капіталі; учасник А — 50 тис. грн, учасник Б — 60 тис. грн.

Навести всі позиції першого розділу пасиву балансу наново створеного ТОВ.

## ВАРІАНТ 9

1. Засоби використання маркетингу у підприємницькій діяльності.
2. Способи оцінки підприємницьких ризиків.

### Задача

Підприємство займається виробничою діяльністю. За минулий рік результати діяльності підприємця характеризуються такими показниками: постійні витрати – 700 тис.грн., змінні витрати – 12% від обсягу реалізації продукції за рік, обсяг реалізації продукції за минулий рік – 800 тис.грн.

На наступний рік прогнозується зменшення попиту на вироби, тобто прогнозується зменшення обсягу реалізації на 11%. Постійні витрати при цьому не зміняться. Потрібно підрахувати розмір можливих збитків підприємства в наступному році.

### ВАРІАНТ 10

1. Зміст та функції підприємницького ризику ринку.
2. Види товариств на капіталі (об'єднань капіталів).

### Задача

В перший місяць підприємець планує витратити 450 тис. грн., у другий – 650 тис. грн., в третій – 400 тис. грн., в четвертий – 250 тис. грн., а починаючи з п'ятого - по 100 тис.грн. щомісяця.

Перша продукція буде реалізована вже в третьому місяці, за яку після сплати податків надійде 50 тис. грн.. В четвертому місяці прогнозовані надходження (після сплати податків) складуть 100 тис. грн. Далі надходження грошей (після сплати податків) плануються щомісяця по 1500 тис. грн.

Побудувати графік зміни загальних витрат у часі.

Визначити, з якого часу підприємець почне отримувати гроші за продукцію, яку він буде виготовляти, реалізуючи власну комерційну ідею, а також величину цих можливих надходжень.

### ВАРІАНТ 11

1. Особливості та відмінності ринку в контексті підприємницької діяльності.
2. Основні етичні напрямки підприємництва.

### Задача

Підприємство займається виробничою діяльністю. За минулий рік результати діяльності підприємця характеризуються такими показниками: постійні витрати – 500 тис.грн., змінні витрати – 10% від обсягу реалізації продукції за рік, обсяг реалізації продукції за минулий рік – 600 тис.грн.

На наступний рік прогнозується зменшення попиту на вироби, тобто прогнозується зменшення обсягу реалізації на 9%. Постійні витрати при

цьому не зміняться. Потрібно підрахувати розмір можливих збитків підприємства в наступному році.

### ВАРІАНТ 12

1. Особливості акціонерних товариств.
2. Менеджмент як економічна категорія в його еволюційному становленні.

#### Задача

Трьома фізичними особами (А, Б і В) прийнято рішення про заснування товариства з обмеженою відповідальністю. Формування стартового капіталу ТОВ характеризується такими даними:

зазначена в установчих документах частка окремих учасників у статутному капіталі становить: А — 50 %; Б — 30 %; В — 20 %;

на момент реєстрації ТОВ учасник А вніс 20 тис. грн, що становить 40 % частки в статутному капіталі; учасник Б — 50 тис. грн, а учасник В — 15 тис. грн.

Навести всі позиції першого розділу пасиву балансу наново створеного ТОВ.

### ВАРІАНТ 13

1. Орієнтація на споживача як провідний засіб активізації підприємницької діяльності.
2. Види підприємницьких ризиків.

#### Задача

В перший місяць підприємець планує витратити 500 тис. грн., у другий – 700 тис. грн., в третій – 450 тис. грн., в четвертий – 300 тис. грн., а починаючи з п'ятого - по 150 тис. грн. щомісяця.

Перша продукція буде реалізована вже в третьому місяці, за яку після сплати податків надійде 100 тис. грн.. В четвертому місяці прогнозовані надходження (після сплати податків) складуть 150 тис. грн. Далі надходження грошей (після сплати податків) плануються щомісяця по 200 тис. грн.

Побудувати графік зміни загальних витрат у часі.

Визначити, з якого часу підприємець почне отримувати гроші за продукцію, яку він буде виготовляти, реалізуючи власну комерційну ідею, а також величину цих можливих надходжень.

### ВАРІАНТ 14

1. Методи конкурентного суперництва та типи конкурентної поведінки.



## 2. Принципи ділової етики підприємництва.

### Задача

Оголошений статутний фонд ТОВ «Пошук», засновниками якого є дві фізичні особи (Николишин Й.І., Барабаш М.В.) і одна юридична особа (ТОВ «Іскра») становить 46250 гривень. Визначить, яка сума вноситься на момент реєстрації товариства, якщо частка Николишина Й.І. у статутному фонді становить 40%, Барабаша М.В. на 50% менше ніж Николишина Й.І., ТОВ «Іскра» — 40%?

### ВАРІАНТ 15

1. Підготовка засновницьких документів.
2. Види підприємств та їх класифікація.

### Задача

Трьома фізичними особами (А, Б і В) прийнято рішення про заснування товариства з обмеженою відповідальністю. Формування стартового капіталу ТОВ характеризується такими даними:

зазначена в установчих документах частка окремих учасників у статутному капіталі становить: А — 50 %; Б — 30 %; В — 20 %;

на момент реєстрації ТОВ учасник А вніс 20 тис. грн, що становить 40 % частки в статутному капіталі; учасник Б — 50 тис. грн, а учасник В — 15 тис. грн.

Навести всі позиції першого розділу пасиву балансу наново створеного ТОВ.

### ВАРІАНТ 16

1. Державна реєстрація підприємницької діяльності.
2. Сутність, переваги та недоліки одноосібного володіння.

### Задача

Підприємство займається виробничою діяльністю. За минулий рік результати діяльності підприємця характеризуються такими показниками: постійні витрати – 500 тис. грн., змінні витрати – 10% від обсягу реалізації продукції за рік, обсяг реалізації продукції за минулий рік – 600 тис. грн.

На наступний рік прогнозується зменшення попиту на вироби, тобто прогнозується зменшення обсягу реалізації на 9%. Постійні витрати при цьому не зміняться. Потрібно підрахувати розмір можливих збитків підприємства в наступному році.

### **ВАРІАНТ 17**

1. Припинення діяльності підприємницьких структур.
2. Порядок створення та структура управління акціонерного товариства.

#### **Задача**

В перший місяць підприємець планує витратити 500 тис. грн., у другий – 700 тис. грн., в третій – 450 тис. грн., в четвертий – 300 тис. грн., а починаючи з п'ятого - по 150 тис. грн. щомісяця.

Перша продукція буде реалізована вже в третьому місяці, за яку після сплати податків надійде 100 тис. грн.. В четвертому місяці прогнозовані надходження (після сплати податків) складуть 150 тис. грн. Далі надходження грошей (після сплати податків) плануються щомісяця по 200 тис. грн.

Побудувати графік зміни загальних витрат у часі.

Визначити, з якого часу підприємець почне отримувати гроші за продукцію, яку він буде виготовляти, реалізуючи власну комерційну ідею, а також величину цих можливих надходжень.

### **ВАРІАНТ 18**

1. Принципи підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
2. Загальна характеристика культури і етики підприємництва.

#### **Задача**

Оголошений статутний фонд ТОВ «Пошук», засновниками якого є дві фізичні особи (Николишин Й.І., Барабаш М.В.) і одна юридична особа (ТОВ «Іскра») становить 46250 гривень. Визначить, яка сума вноситься на момент реєстрації товариства, якщо частка Николишина Й.І. у статутному фонді становить 40%, Барабаша М.В. на 50% менше ніж Николишина Й.І., ТОВ «Іскра» — 40%?

### **ВАРІАНТ 19**

1. Зміст конкуренції в системі підприємництва.
2. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності — юридичних осіб.

#### **Задача**

Підприємство займається виробничою діяльністю. За минулий рік результати діяльності підприємця характеризуються такими показниками: постійні витрати – 550 тис.грн., змінні витрати – 13% від обсягу реалізації продукції за рік, обсяг реалізації продукції за минулий рік – 650 тис.грн.

На наступний рік прогнозується зменшення попиту на вироби, тобто прогнозується зменшення обсягу реалізації на 11%. Постійні витрати при цьому не зміняться. Потрібно підрахувати розмір можливих збитків підприємства в наступному році.

### **ВАРІАНТ 20**

1. Ліцензування в підприємницькій діяльності.
2. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.

#### **Задача**

Трьома фізичними особами (А, Б і В) прийнято рішення про заснування товариства з обмеженою відповідальністю. Формування стартового капіталу ТОВ характеризується такими даними:

зазначена в установчих документах частка окремих учасників у статутному капіталі становить: А — 50 %; Б — 30 %; В — 20 %;

на момент реєстрації ТОВ учасник А вніс 20 тис. грн, що становить 40 % частки в статутному капіталі; учасник Б — 50 тис. грн, а учасник В — 15 тис. грн.

Навести всі позиції першого розділу пасиву балансу наново створеного ТОВ.

### **ВАРІАНТ 21**

1. Державні та міжнародні організації підтримки підприємництва в Україні.
2. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні.

#### **Задача**

В перший місяць підприємець планує витратити 500 тис. грн., у другий – 700 тис. грн., в третій – 450 тис. грн., в четвертий – 300 тис. грн., а починаючи з п'ятого - по 150 тис. грн. щомісяця.

Перша продукція буде реалізована вже в третьому місяці, за яку після сплати податків надійде 100 тис. грн.. В четвертому місяці прогнозовані надходження (після сплати податків) складуть 150 тис. грн. Далі надходження грошей (після сплати податків) плануються щомісяця по 200 тис. грн.

Побудувати графік зміни загальних витрат у часі.

Визначити, з якого часу підприємець почне отримувати гроші за продукцію, яку він буде виготовляти, реалізуючи власну комерційну ідею, а також величину цих можливих надходжень.

### **ВАРІАНТ 22**

1. Загальна система оподаткування приватного підприємця.
2. Кредитування та його роль у розвитку підприємництва.

#### **Задача**

Підприємство займається виробничою діяльністю. За минулий рік результати діяльності підприємця характеризуються такими показниками: постійні витрати – 500 тис.грн., змінні витрати – 10% від обсягу реалізації продукції за рік, обсяг реалізації продукції за минулий рік – 600 тис.грн.

На наступний рік прогнозується зменшення попиту на вироби, тобто прогнозується зменшення обсягу реалізації на 9%. Постійні витрати при цьому не зміняться. Потрібно підрахувати розмір можливих збитків підприємства в наступному році.

### **ВАРІАНТ 23**

1. Підприємництво у сфері банківських послуг.
2. Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.

#### **Задача**

В перший місяць підприємець планує витратити 1,5 млн. грн., у другий - 1,9 млн. грн., в третій – 1,4 млн. грн., в четвертий - 1,1 млн. грн., а починаючи з п'ятого - по 0,8 млн. щомісяця.

Перша продукція буде реалізована вже в третьому місяці, за яку після сплати податків надійде 0,7 млн. грн.. В четвертому місяці прогнозовані надходження (після сплати податків) складуть 0,8 млн. грн. Далі надходження грошей (після сплати податків) плануються щомісяця по 0,9 млн. грн.

Побудувати графік зміни загальних витрат у часі.

Визначити, з якого часу підприємець почне отримувати гроші за продукцію, яку він буде виготовляти, реалізуючи власну комерційну ідею, а також величину цих можливих надходжень.

### **ВАРІАНТ 24**

1. Кредитні спілки та їх роль у розвитку підприємництва.
2. Порядок відрахувань суб'єкта підприємницької діяльності — фізичної особи до Пенсійного фонду і фондів соціального страхування.

### **Задача**

Оголошений статутний фонд ТзДВ «Пошук», учасниками якого є дві фізичні особи (Іванов А.Б. Сидоренко І.В.) становить 1500 тис. грн. Частка Іванова А.Б. становить 27 %, Сидоренко І.В. – 48% статутного фонду товариства. Граничний розмір додаткової відповідальності учасника становить 10 %, учасника Б – 15%. Визначити вартісну оцінку додаткової відповідальності учасників А та Б.

### **ВАРІАНТ 25**

1. Інноваційна діяльність суб'єктів підприємництва.
2. Роль і значення посередницького підприємництва.

### **Задача**

Трьома фізичними особами (А, Б і В) прийнято рішення про заснування товариства з обмеженою відповідальністю. Формування стартового капіталу ТОВ характеризується такими даними:

зазначена в установчих документах відносна частка окремих учасників у статутному капіталі становить: А — 40 %; Б — 35 %; В — 25 %;

на момент реєстрації ТОВ учасник В вніс 44 тис. грн, що становить 110% його частки в статутному капіталі; учасник А — 50 тис. грн, учасник Б — 60 тис. грн.

Навести всі позиції першого розділу пасиву балансу наново створеного ТОВ.

### **ВАРІАНТ 26**

1. Суб'єкти підприємницької діяльності — платники ПДВ та акцизного збору.
2. Порядок відкриття рахунка суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку.

### **Задача**

Підприємство займається виробничою діяльністю. За минулий рік результати діяльності підприємця характеризуються такими показниками: постійні витрати – 600 тис.грн., змінні витрати – 12% від обсягу реалізації продукції за рік, обсяг реалізації продукції за минулий рік – 700 тис.грн.

На наступний рік прогнозується зменшення попиту на вироби, тобто прогнозується зменшення обсягу реалізації на 11%. Постійні витрати при цьому не зміняться. Потрібно підрахувати розмір можливих збитків підприємства в наступному році.

### **ВАРІАНТ 27**

1. Селянське (фермерське) господарство як форма підприємницької діяльності.
2. Тенденції та проблеми розвитку фермерства.

### **Задача**

В перший місяць підприємець планує витратити 500 тис. грн., у другий – 700 тис. грн., в третій – 450 тис. грн., в четвертий – 300 тис. грн., а починаючи з п'ятого - по 150 тис. грн. щомісяця.

Перша продукція буде реалізована вже в третьому місяці, за яку після сплати податків надійде 100 тис. грн.. В четвертому місяці прогнозовані надходження (після сплати податків) складуть 150 тис. грн. Далі надходження грошей (після сплати податків) плануються щомісяця по 200 тис. грн.

Побудувати графік зміни загальних витрат у часі.

Визначити, з якого часу підприємець почне отримувати гроші за продукцію, яку він буде виготовляти, реалізуючи власну комерційну ідею, а також величину цих можливих надходжень.

### **ВАРІАНТ 28**

1. Страхування як інструмент економічного захисту підприємця.
2. Особливості діяльності виробничого кооперативу.

### **Задача**

Оголошений статутний фонд ТОВ «Пошук», засновниками якого є дві фізичні особи (Іванов І.І., Сидоров А.В.) і дві юридичні особи (ТОВ «Гранд», ТОВ «Преміум») становить 63800 гривень. Визначить, яка сума вноситься на момент реєстрації товариства, якщо частка Іванова І.І. у статутному фонді становить 11%, Сидорова А.В. удвічі більше ніж Іванов І.І., ТОВ «Гранд» — 36%, ТОВ «Преміум» -31%?

### 3. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЗАЛІКУ

1. Сутність і функції підприємництва.
2. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності — юридичних осіб.
3. Суб'єкти підприємництва.
4. Технологія розробки бізнес-плану.
5. Принципи підприємницької діяльності.
6. Статутний фонд та його формування.
7. Обмеження в підприємницькій діяльності.
8. Сутність та особливості корпорації.
9. Економічні засади підприємництва.
10. Способи сплати податків з доходів приватного підприємця.
11. Види підприємницької діяльності.
12. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії.
13. Необхідні умови розвитку підприємництва.
14. Спрощена система оподаткування суб'єктів малого підприємництва.
15. Організаційні форми підприємництва.
16. Сутність корпоративного управління.
17. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — юридичної особи.
18. Стадії розробки бізнес-плану.
19. Види господарських товариств та їх характеристика.
20. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
21. Акціонерне товариство: сутність і види.
22. Джерела фінансування підприємництва в Україні.
23. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — фізичної особи.
24. Фінансово-кредитне підприємництво.
25. Лізинг як форма підприємницької діяльності.
26. Переваги та недоліки одноосібного володіння.
27. Ліцензування в підприємницькій діяльності.
28. Комерційне підприємництво.
29. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
30. Підприємець — ключова фігура ринкової економіки.
31. Форми об'єднань підприємств в Україні.
32. Види підприємств в Україні.
33. Структура бізнес-плану.
34. Засновницькі документи суб'єктів підприємницької діяльності.

35. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.
36. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
37. Юридичний статус підприємництва.
38. Правові засади розвитку підприємництва.
39. Порядок патентування підприємницької діяльності.
40. Сутність і методи державного регулювання підприємництва.
41. Види лізингу.
42. Сутність і функції бізнес-плану.
43. Державні та міжнародні організації підтримки підприємництва в Україні.
44. Єдиний податок для суб'єктів малого підприємництва.
45. Припинення діяльності підприємницьких структур.
46. Державна політика підтримки підприємництва.
47. Органи управління акціонерним товариством.
48. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.
49. Фіксований податок для суб'єктів малого підприємництва.
50. Статут підприємництва.
51. Суб'єкти підприємницької діяльності — платники ПДВ та акцизного збору.
52. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні.
53. Порядок відрахувань суб'єкта підприємницької діяльності — фізичної особи до Пенсійного фонду і фондів соціального страхування.
54. Підприємство: сутність, ознаки, функції.
55. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
56. Загальна система оподаткування приватного підприємця.
57. Роль і значення посередницького підприємництва.
58. Переваги та недоліки партнерства (товариства).
59. Порядок відкриття рахунка суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку.
60. Сутність і методи підприємницького управління.
61. Страхування як інструмент економічного захисту підприємця.
62. Основні методи впливу підприємця на підлеглих.
63. Управління економічними ризиками в підприємстві.
64. Форми спільного міжнародного підприємництва.
65. Функціональне управління в підприємстві.
66. Сутність, види та елементи підприємницької культури.
67. Механізм зменшення економічних ризиків у підприємстві.
68. Світовий досвід створення вільних економічних зон.
69. Підприємницька етика.



70. Управління мотивацією персоналу.
71. Інструменти управління ризиками.
72. Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.
73. Причини економічних ризиків у підприємстві.
74. Кредитування та його роль у розвитку підприємництва.
75. Соціальні цінності та культура підприємницької діяльності.
76. Кредитні спілки та їх роль у розвитку підприємництва.
77. Інноваційна діяльність суб'єктів підприємництва.
78. Нові напрями розвитку підприємництва в Україні.
79. Особливості функціонування товарної біржі.
80. Селянське (фермерське) господарство як форма підприємницької діяльності.
  81. Тенденції та проблеми розвитку фермерства.
  82. Основні напрями державної підтримки селянських (фермерських) господарств.
  83. Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.

#### 4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

##### І. Законодавча

1. Господарський кодекс України: Прийнятий Верховною Радою України 16 січня 2003 р. — К.: Істина, 2003. — 208 с.
2. Закон України “Про господарське товариство” від 19 вересня 1991 р. № 1576-XII // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 49. — С. 682.
3. Закон України “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні” від 21 грудня 2000 р. № 2157-III // Відомості Верховної Ради України. — 2001. — № 40. — С. 176.
4. Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності” від 1 червня 2000 р. № 1775-III // Відомості Верховної Ради України. — 2000. — № 36. — С. 299.
5. Закон України “Про патентування деяких видів підприємницької діяльності” від 23 березня 1996 р. № 98/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. — 1996. — № 14.
6. Закон України “Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб — підприємців” від 15 травня 2003 р. № 755-IV // Відомості Верховної Ради України. — 2003. — № 15. — С. 203.
7. Закон України “Про загальнообов’язкове державне пенсійне страхування” від 9 липня 2003 р. № 1058-IV // Відомості Верховної Ради України. — 2003. — № 27. — С. 69.

##### ІІ. Основна

1. Бусыгин А. В. Предпринимательство: Основной курс: Учеб. для вузов. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 608 с.
2. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. — 2-ге вид., випр. і допов. — К.: Знання-Прес, 2003. — 286 с.
3. Дашков Л. П., Данилов А. И., Тютюкина Е. Б. Предпринимательство и бизнес: Учеб. пособие. — М.: Маркетинг, 1996. — 304 с.
4. Злупко С. М., Стефанишин О. В., Швайка Л. А. Підприємництво: основи, особливості, механізми: Навч. посіб. — Л.: Вид-во Львів. Нац. ун-т ім. І. Франка, 2000. — 370 с.
5. Климко О., Ковалко А. Власна справа: Навч.-метод. посіб. — К.: Юніверс, 2001. — 108 с.
6. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: Навч. посіб. / Л. І. Воротіна, В. Є. Воротін, Л. А. Мартинюк, Т. В. Черняк; За ред. Л. І. Воротіна. — 3-тє вид., допов. і переробл. — К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2004. — 308 с.

7. Мочерний С. В., Устенко О. А., Чеботар С. І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. — К.: Академія, 2001. — 280 с.
8. Онищенко Т. Предпринимательская деятельность без создания юридического лица. — 3-е изд., перераб. и доп. — Харьков: Фактор, 2000. — 376 с.
9. Организация предпринимательства / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, А. П. Платонов и др. — М.: Маркетинг, 2001. — 249 с.
10. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посіб. — К.: Вид-во КНЕУ, 1998. — 352 с.
11. Предпринимательство: Учеб. для вузов / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1999. — 476 с.
12. Пуныко Б. М. Основи підприємницької діяльності (практичні аспекти): Навч. посіб. — Л., 1997. — 130 с.
13. Розвиток підприємництва в Україні / П. Гайдучкий та ін. — К.: Нора-Друк, 2003. — 248 с.
14. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво: Довідник. — К.: Знання-Прес, 2003. — 380 с.
15. Шевеленко С. Д., Федів І. І. Підприємництво і підприємницька діяльність / За ред. В. В. Сопка. — К.: Вища шк., 1997. — 224 с.
16. Щёкин Г. В. Управление бизнесом — К.: МАУП, 2004. — 258 с.

### III. Додаткова

1. Герчикова И. Н. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: Учеб. пособие. — М.: Консалтбанкир, 2002. — 704 с.
2. Данилейко О., Захарченко І., Ковалко К. Власна справа: Метод. посіб. для тренерів. — К.: Юніверс, 2002. — 144 с.
3. Державне регулювання економіки / І. Михасюк, А. Мельник, М. Крупка, З. Залога; За ред. І. Р. Михасюка. — К.: Атіка; Ельга-Н, 2000. — 592 с.
4. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посіб. / Й. М. Петрович, І. О. Будіщева, І. Г. Устінова та ін.; За ред. Й. М. Петровича. — 3-тє вид., переробл. і допов. — К.: Знання, 2001. — 406 с. (Вища освіта ХХІ століття).
5. Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. пр. — К.: Вид-во КНТЕУ, 2002. — 324 с.
6. Кононенко О. Частное предпринимательство: фиксированный налог. — Харьков: Фактор, 2001. — 180 с.

7. Лицензирование предпринимательской деятельности. Вып. 35. — К.: Бест и Ко, 2001. — 92 с. — (Право и практика).
8. Малое предпринимательство в Украине: Бюл. Вып. 36. — К.: Бест и Ко, 2001. — 100 с. (Право и практика).
9. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України / Кол. авт.: Г. Л. Знаменський, В. В. Хахулін, В. С. Щербина та ін.; За заг. ред. В. К. Мамутова. — К.: Юрінком Інтер, 2004. — 688 с.
10. Онищенко Т., Рудяк Ю. Приватний підприємець. — 4-те вид., переробл. і допов. — Х.: Фактор, 2002. — 496 с.
11. Савченко Е., Семенченко Ж., Пироженко О. Приватне підприємництво: запитання та відповіді. — 5-те вид. переробл. і допов. — Х.: Фактор, 2003. — 128 с.
12. Словник підприємця/ Авт.-уклад.: О. О. Слюсаренко, Д. Д. Огороднікова, В. Л. Наконечний. — К.: РВПС України НАН України, 1999. — 196 с.
13. Смовженко Т. С. Державна політика сприяння розвитку підприємництва: Монографія. — Л.: Ін-т регіон. досліджень НАН України, 2001. — 464 с.
14. Шпак В. І. Розвиток малого підприємництва в Україні (на прикладі української видавничо-поліграфічної компанії “Експресоб’ява”). — К.: МАУП, 2002. — 112 с.
15. Якщо вирішив стати підприємцем: Довідник підприємця-початківця / М. В. Підмогильний, О. В. Шлепнін, В. М. Путій та ін. — К., 2003. — 250 с.

**Титульна сторінка контрольної роботи:**

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ**

Кафедра економіки підприємств

**КОНТРОЛЬНА РОБОТА  
з дисципліни “Основи підприємницької діяльності”**

**Варіант \_\_**

**Виконав:** студент \_\_\_\_ курсу  
заочного факультету  
групи \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ініціали)

**Перевірила:**

Київ – 20\_\_

## Примітки